



Compte-Rendu Assemblée Générale 01/12/2022

Présent : Mouthon J.M. (j'aime Sport), Gallet.C (Au Pré d'Oscar), Gallet M. (meublés), Granger.P (Résidence La Cour), Baud.S (ESF-Refuge de la Golèse), Fogliani Y. (Agence du Giffre), Davergne X. (Meublés), Liaudon M.(Tartines de Martine), Fallard J M & Coffy F. (Bureau des guides), Chardon N. (Chevrot Loisirs), Prestavoine P.(Le Savoie), Fernandes F. (Meublé La Grenette), Verignon P. (IDHF/Epilobes), , Charvolin V&A(La ferme d'en bas), Marion F.(GMDS), Blanc S. (Apero S'Pace, Les Glaciers), Granger G. (Tennis Club), Simon V. (meublés), Lestien O. (Meublés), Bussat (Meublés), Brunot Y. (Aereau Voyages), Genevois C.(Septiloisirs, Agence Immon 2000), Levraut JP (Montagne et Chocolat), Bricout S. (Symbiose de saveurs), Rocheloison T. (Nunayak), Coffy E. (Hotel Gai Soleil), Burnet C. (La Renardière) ; Coffy C. (Le Chalet des Granges), Deffaugt O et F (Hotel Neige et Roc), Belbarbe C. (Quincaillerie Granger)

Représentants la mairie : Sarah Jiro et Jean Charles Mogenet.

Ont donné leurs pouvoirs :

Roeg ML (meublés), Bianco C. (meublés), Durier V (meublés), Veisy Aurélie (Sté des maçons), Vaudiau P.(meublés), Blanc S. (Fabio café), Rastoldo JP (meublés), Boué JP (feuille de vigne), Chailloux O. (Les Becchis), Collery JL (meublés), Bocquet D. (meublés), Horlville E. (meublés), Charles JP (meublés), Farjou L.(La Boule de neige), Curnier C. (Chambres d'hotes), Ponche T. (Le Salon), Heinrich M. (meublés), Vermeulen J. (meublés), Lignon C. (meublés), Granger M. (Giffre et Clesson)

L'assemblée débute à 18h45 à la salle de la Bourgeoise à l'espace du Bois aux Dames.

La présentation de cette assemblée générale est jointe à ce compte rendu, vous pourrez y trouver les détails chiffrés des interventions.

Mot du Président

Jean Michel Mouthon souhaite la bienvenue à l'assemblée.

Il rappelle que l'été s'est bien déroulé avec un évènement majeur le vélovert festival, les retombées dans le village sont bonnes mais nous allons essayer de faire mieux à la prochaine édition.

Bruno Cherblanc poursuit l'assemblée en rappelant le périmètre d'intervention de l'office de tourisme :

- Communiquer et promouvoir
- Accueillir, informer les vacanciers et visiteurs
- Animer, événementialiser la destination
- Distribuer, commercialiser
- Assurer un service de qualité



Compte-Rendu Assemblée Générale 01/12/2022

Bilan des actions 2022

Bruno Cherblanc énonce les faits marquants de l'année 2022

Modification des statuts et renouvellement du conseil d'administration

Au niveau de l'association, la modification des statuts de l'office de tourisme avec la suppression du collège élus, les élus restent invités aux réunions du Bureau et du Conseil d'Administration.

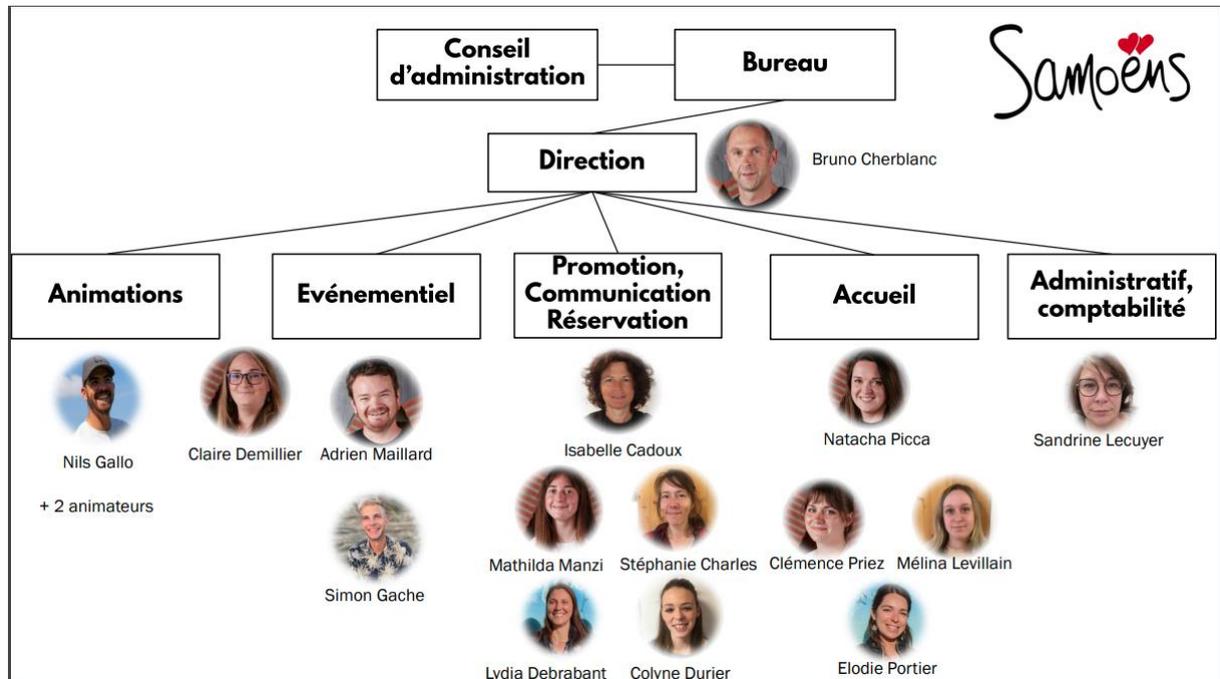
Les membres du conseil d'administration et du Bureau ont été renouvelés

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022	
Agence Immobilière	Yvon FOGLIANI
Agriculteur	
Artisans/ Entreprises	Philippe VERIGNON
Cafetier	Anthony BLANC
Commerçant	Jean Michel MOUTHON
Exploitant de refuges en montagne	
Exploitant de remontées mécaniques	Emmanuel LAFFITTA
Hôtelier	Elodie COFFY
Loueurs en meublé	Pauline GRANGER
Loueurs en meublé non professionnels	Xavier DAVERGNE
Moniteurs de ski fédérés	Sébastien BAUD
Professions sportives	Philippe WASTIAUX
Résidences de tourisme	Carine BURNET
Restaurateur	Aurélien LAPALUS
Association et professions libérales	Béatrice PELLISSIER
Tourisme social et centres de vacances	Olivier CHAILLOUX

Les membres du bureau se réunissent de manière quasi hebdomadaire.

Fonction	
Président	Jean Michel Mouton
Vice-président	Sébastien Baud
Secrétaire	Xavier Davergne
Trésorier	Philippe Wastiaux
Membre	Pauline Granger

Bruno Cherblanc présente l'organigramme de l'Office de Tourisme



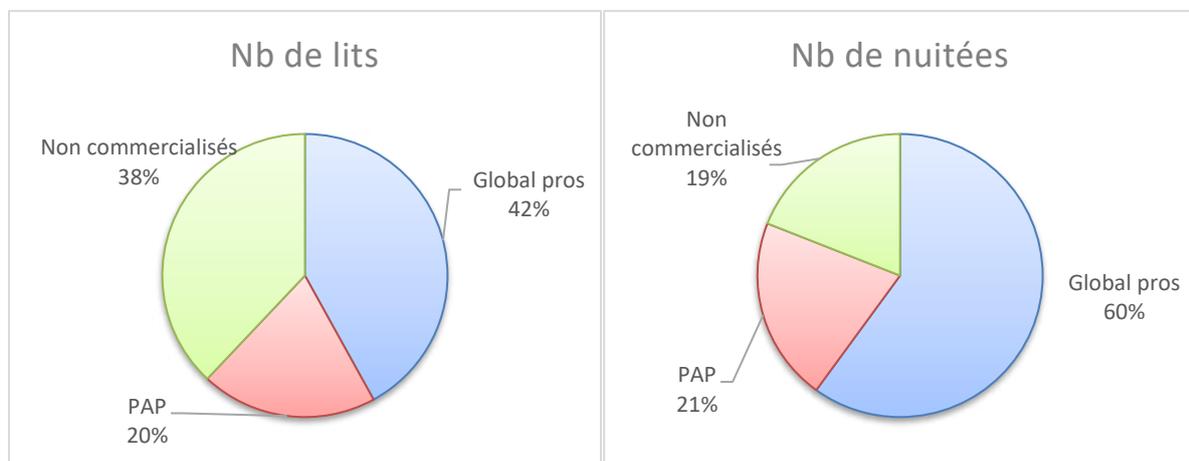
Rapport d'activité été 2022 et perspectives 2023

Bruno Cherblanc présente le bilan de l'été 2022, une fréquentation en hausse mais une consommation plus limitée, les étrangers ne représentent que 13.80 % des nuitées professionnelles.

La saison et les infrastructures ont démarré début juin.

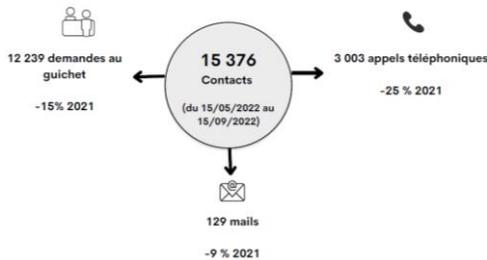
La saison d'été représente 35 % des nuitées de l'année 2022

Le poids des hébergeurs pour l'été se présente ainsi :



Natacha Picca responsable accueil présente le bilan de son service pour cet été.
La fréquentation de l'accueil est en baisse.

ACCUEIL ET INFORMATION



Le service accueil travaille aussi sur la démarche qualité notamment sur la satisfaction client et l'analyse des enquêtes de satisfactions

DÉMARCHE QUALITÉ : ENQUÊTE DE SATISFACTION – TERRITOIRE

	✓	✓	✗	CAUSES
Circulation Stationnement	41%	49%	10%	SATURATION DES PARKINGS
Transports	57%	33%	10%	MANQUE DE TRANSPORTS ENTRE CLUSES ET SAMOENS ET RETARDS NAVETTES ESTIVALES
Hébergements	75%	19%	6%	
Restauration	52%	39%	7%	RESTAURANTS SOUVENT COMPLETS
Commerces	58%	37%	5%	
Cyclo - VTT	50%	45%	5%	
Itinéraires de randonnée	61%	35%	4%	
Ambiance Animations	61%	29%	10%	TROP DE BRUIT. VOLONTÉ DE RESSOURCER DE CERTAINS CLIENTS
Activités Loisirs	66%	31%	3%	
Espaces Publics Espaces Verts	67%	27%	6%	

DEMARCHE QUALITE- LES POINTS DE SATISFATIONS

Satisfaction client et félicitations recensées au comptoir et via les sites d'avis en ligne: 16 pour la destinations et 70 pour l'Office de Tourisme



- LES NAVETTES ESTIVALES
- L'OUVERTURE DES RM EN CONTINU
- LA RICHESSE DES ANIMATIONS ET EVENEMENTS
- LA VARIÉTÉ D'ACTIVITÉS
- DEBUT DE SAISON ANTICIPÉE: DES EVENEMENTS CHAQUE WEEK END, L'OUVERTURE DES RESTAURANTS ET DU GME
- LES RANDONNÉES
- LA GRATUITÉ DES PARKINGS

Le projet pour 2023 est de repenser l'espace accueil en intégrant mieux la boutique et en modernisant l'accès.



Compte-Rendu Assemblée Générale 01/12/2022

Isabelle Cadoux responsable promotion, communication et commercialisation présente le bilan de son service :

Un travail est en cours sur la refonte de l'identité de la marque avec Thuria.

Les réseaux sociaux sont en progression :



	Au 1.12.2021 (nb abonnés)	Au 1.12.2022 (nb abonnés)
Samoëns	43 043	50 098
Les Carroz	28 638	29 000
Flaine	29 958	33 796
Le Grand Massif		109 232
Les Gets	80 095	87 275
Avoriaz	123 928	145 886
Châtel	98 593	116 712
Les Portes du Soleil	192 465	193 408
Le Grand Bornand	159 093	175 000
Val Thorens	535 404	539 000
Savoie Mont Blanc	1 211 138	1 236 428



	Au 1.12.2021 (nb followers)	Au 1.12.2022 (nb followers)
Samoëns	16 300	20 400
Les Carroz	9 917	12 200
Flaine	12 500	15 900
Le Grand Massif	13 700	15 800
Les Gets	39 100	49 900
Avoriaz	69 600	83 700
Châtel	36 400	43 000
Les Portes du Soleil	35 700	41 100
Le Grand Bornand	34 600	39 300
Val Thorens	161 000	186 000
Savoie Mont Blanc	161 000	175 000

Concernant la partie web et webmarketing découvrez ci-dessous le détail de fréquentation du site internet

	Du 1.01 au 30.11.21	Du 1.01 au 30.11.22	
Nb visites	671 010	808 952	20,56%
Nb utilisateurs	384 025	448 158	16,70%
Nb de pages vues	1 972 659	2 055 087	4,18%
Nb pages / visite	2,9	2,5	-13,59%
Durée moyenne	2mn33	2mn15	-11,38%

Pour la presse, le service travaille avec 3 agences (marché Fr, marché Be, marché Gb)

Le chantier de l'année 2023 va être l'optimisation du service réservation afin de mieux satisfaire les hébergeurs.

Arrivée au service promotion-réservation de Lydia Debrabant avec pour mission de développer le segment de clientèle des groupes, séminaires et autocariste afin d'animer la période hors vacances scolaires.



Compte-Rendu Assemblée Générale 01/12/2022

Adrien Maillard, responsable évènements présente le bilan pour le service animation et évènements

L'allongement de la saison qui démarre début juin est bien engagé. Ce travail se fait avec un soutien fort et indispensable des services techniques.

Les évènements de l'été 2022 :

- Vélo Vert Festival
- Journées Botaniques
- Ultra Trail du Haut Giffre
- Fête de la musique (4 scènes)
- Samoëns American Festival
- 14 juillet
- Adopte 1 col
- Fête des Guides
- Criou Celte Festival
- 15 Août
- Mondial de Mölkky
- F'Estival les Pépites
- Rallye du Mont Blanc
- Foire de la St Michel
- Zappapootoos

Le service est restructuré en 2023

- Responsable des événements > les faire grandir, en créer de nouveaux
- Responsable des animations > les renouveler et les diversifier
- Assistante événements-animations > un peu plus d'administratif, du terrain et de la créativité

Retrouvez le détail des évènements de l'hiver 22/23 sur la présentation avec leurs visuels

Les évènements de l'été 2023

- 2, 3, 4 juin : Vélo Vert Festival
- 10, 11 juin : Journées Botaniques
- 16, 17, 18 juin : Ultra Trail du Haut Giffre
- 29 juin au 2 juillet : Samoëns American Festival
- 9 juillet : passage de l'Etape du Tour
- 15 juillet : passage du Tour de France
- 23 juillet : Adopte 1 Col
- 6 août : Fête des Guides
- 13 août : KMV du Criou
- 8, 9 septembre : Rallye du Mont Blanc
- 24 septembre : Foire de la Saint Michel
- 1^{er} octobre : finales départementales Trophée Jeunes Cyclistes / Vététistes

Le programme d'action 2023 est soumis au vote => Adopté à l'unanimité des présents



Compte-Rendu Assemblée Générale 01/12/2022

Proposition de budget 2023

Dépenses

Les postes qui sont en hausse marquée :

- EDF hausse de 350 %
- Masse salariale, des négociations de branche ont eu lieu et ont conduit à des augmentations générales de 5.39 % sur l'année 2022. Les embauches qui sont intervenues en fin d'année sont comptées à temps plein en 2023.

Service	%
Accueil	-13.00 %
Promotion et commercialisation	+1.50 %
Animation et Evènement	-9.50 %
Fonctionnement	+10.34 %
Charges de Personnel	+7.00 %

Un budget contenu à +0.9 % hausse liée à l'augmentation de l'électricité

Recettes

Du nouveau dans les recettes, la centrale de réservation prend désormais 10€ de frais de dossier.

Le conseil d'administration a voté une augmentation des cotisations de 4 %, pour rappel les cotisations n'avaient pas augmenté depuis 2020.

L'office de tourisme a recours à l'emploi d'apprenti, ces contrats sont aidés.

Le budget prévisionnel 2023 est soumis au vote => Adopté à l'unanimité des présents

Ce budget reste prévisionnel les subventions municipales étant votées au mois de mars 2023.

Monsieur Le Maire clos l'assemblée par son intervention, il remercie l'office de tourisme et tous les acteurs du village. Il souligne que l'investissement de la commune est colossal, mais que les efforts payent et que les ailes de saisons commencent à s'animer, notamment avec le Vélo Vert Festival. La municipalité va travailler conjointement avec l'office de tourisme sur la refonte de la convention d'objectif et de moyens.

L'assemblée se termine à 20h00



ASSEMBLEE GENERALE
1^{er} décembre 2022

Samoëns 

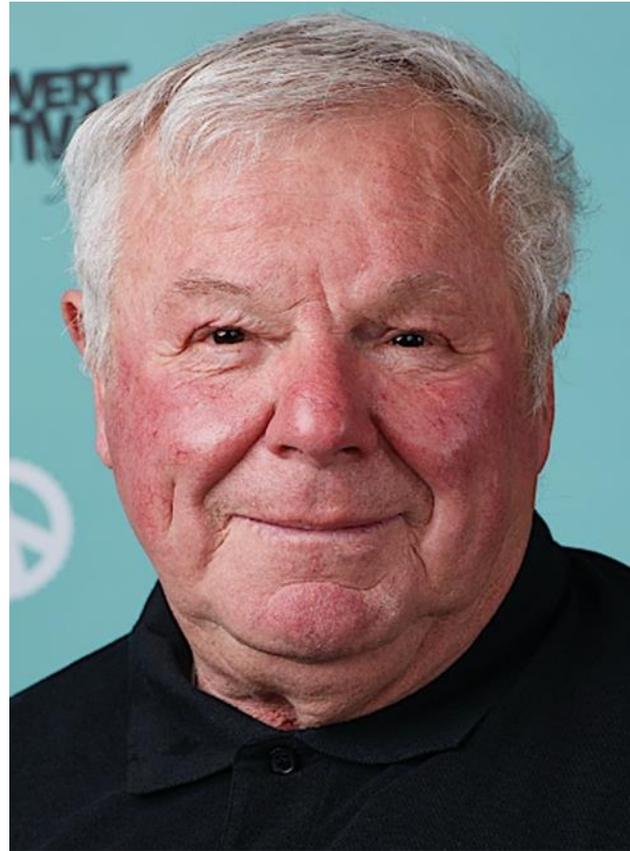
Ordre du jour

- ❖ **Mot du Président**
- ❖ **Bilan des actions 2022**
- ❖ **Perspectives 2023**
- ❖ **Budget 2023**

Le mot du Président

Samoëns

Jean Michel MOUTHON



Les missions de l'office de tourisme



Périmètre d'intervention, dans le cadre d'une convention d'objectifs avec la mairie

- **Communiquer et promouvoir**
- **Accueillir, informer les vacanciers et visiteurs**
- **Animer, événementialiser la destination**
- **Distribuer, commercialiser**
- **Assurer un service de qualité**

Modification des statuts

- Modification actée des statuts en juin 2022 : suppression du collège des élus

= *les élus de la commune sont invités aux réunions de Bureau et de Conseil d'Administration*

- Renouvellement des membres du Conseil d'Administration et du Bureau en juin 2022 également

Modification du Conseil



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022	
Agence Immobilière	Yvon FOGLIANI
Agriculteur	
Artisans/ Entreprises	Philippe VERIGNON
Cafetier	Anthony BLANC
Commerçant	Jean Michel MOUTHON
Exploitant de refuges en montagne	
Exploitant de remontées mécaniques	Emmanuel LAFFITTA
Hôtelier	Elodie COFFY
Loueurs en meublé	Pauline GRANGER
Loueurs en meublé non professionnels	Xavier DAVERGNE
Moniteurs de ski fédérés	Sébastien BAUD
Professions sportives	Philippe WASTIAUX
Résidences de tourisme	Carine BURNET
Restaurateur	Aurélien LAPALUS
Association et professions libérales	Béatrice PELLISSIER
Tourisme social et centres de vacances	Olivier CHAILLOUX

Le nouveau Bureau

Président : Jean-Michel MOUTHON

Vice-président : Sébastien BAUD

Secrétaire : Xavier DAVERGNE

Trésorier : Philippe WASTIAUX

Pauline GRANGER

Avec un planning de réunions quasi hebdomadaire

L'organisation



- **Budget révisé 2022 : 1 705 430 €**
- **271 adhérents : privés, publics, associations**
- **14 personnels permanents et 1 apprenti**
- **Un travail en lien étroit avec la commune et ses services**

- **Une collaboration au sein de GMD (Grand Massif Destination) et de la CCMG (Communauté de Communes des Montagnes du Giffre) pour des actions de promotion**

Ca bouge dans l'équipe !

- Retour d'Yves Toussaint à la mairie
- Départ de Paula Vignola, arrivée de Lydia Debrabant
- Départ de Céline Jougleux, arrivée d'Elodie Portier
- Arrivée de Nils Gallo, en tant que responsable animations

**Conseil
d'administration**

Bureau

Direction



Bruno Cherblanc

Animations

Événementiel

**Promotion,
Communication
Réservation**

Accueil

**Administratif,
comptabilité**



Nils Gallo



Claire Demillier



Adrien Maillard



Isabelle Cadoux



Natacha Picca



Sandrine Lecuyer

+ 2 animateurs



Simon Gache



Mathilda Manzi



Stéphanie Charles



Clémence Priez



Mélina Levillain



Lydia Debrabant



Colyne Durier



Elodie Portier



Rapport d'activités été 2022

Une activité soutenue



- **Une activité renforcée dès le mois de juin avec la programmation événementielle :**
 - . **Ouverture du GME dès début juin**
 - . **Ouverture du Club Méditerranée**
 - . **Ouverture de la Résidence MMV**

- **Un été très chaud et très sec, énorme fréquentation de la base de loisirs**

- **Une fréquentation en hausse (G2A) mais une consommation très limitée par une clientèle essentiellement française. Les étrangers représentent seulement 13,8% des nuitées professionnelles.**

Bilan de fréquentation

(18 juin au 26 août)



Une progression constante depuis plusieurs années

	2020	2021	2022
Nb nuitées	435 000	487 000	516 000

Tx remplissage 2022 : 33,8% (vs 33,1% en 2021)

L'été pèse en 2022 pour 35% des nuitées annuelles de Samoëns

G2A – Bilan été 2022

(18 juin au 26 août)

Principales évolutions 2021 > 2022 :

		Taux de remplissage	
		2021	2022
Lits pros	Global pros	50,0%	50,5%
	Résidences de tourisme	52,4%	49,0%
	Hôtels	39,4%	45,7%
	Clubs, VV et campings	56,9%	62,1%
	Agences immobilières	41,4%	40,8%
PAP	Particuliers à particuliers	34,2%	35,9%
Non commercialisés		16,7%	16,9%

G2A – Bilan été 2022

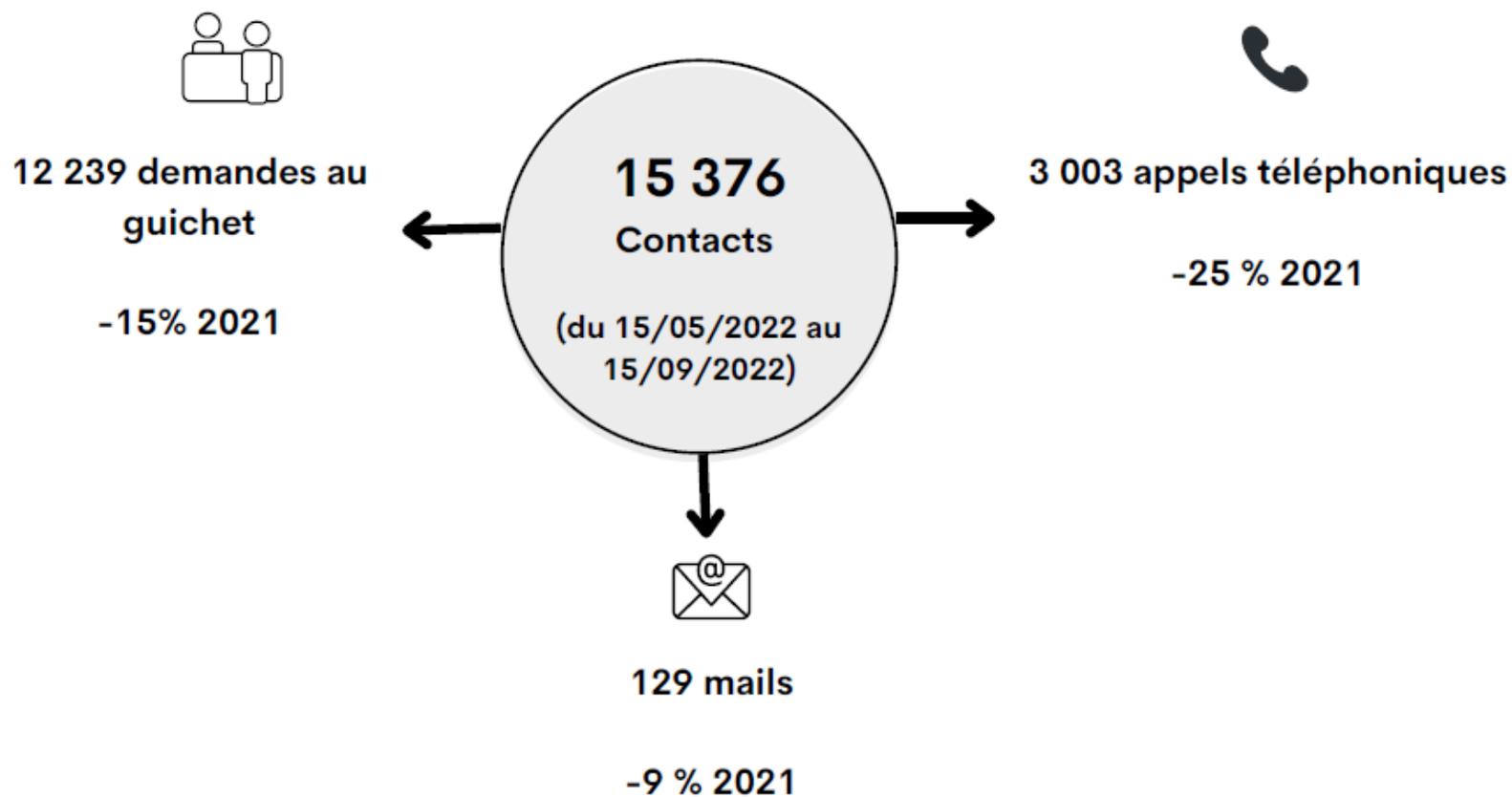
(18 juin au 26 août)

POIDS DES HEBERGEURS ÉTÉ 2022

(réf Observatoire G2A)

	Nb lits	% total	Nb nuitées	% total
Résidences de tourisme	3 231	15%	110 821	21%
Hôtels	537	3%	17 169	3%
Clubs, VV et campings	2 652	12%	115 330	22%
Agences immobilières	2 407	11%	68 768	13%
Global pros	8 827	42%	312 087	60%
Particuliers à particulie	4 264	20%	107 272	21%
Non commercialisés	8 147	38%	96 641	19%
TOTAL	21 238	100%	516 000	100%

ACCUEIL ET INFORMATION



DÉMARCHE QUALITÉ : ENQUÊTE DE SATISFACTION – TERRITOIRE



CAUSES

Circulation Stationnement		41%	49%	10%	➤ SATURATION DES PARKINGS
Transports		57%	33%	10%	➤ MANQUE DE TRANSPORTS ENTRE CLUSES ET SAMOENS ET RETARDS NAVETTES ESTIVALES
Hébergements		75%	19%	6%	
Restauration		52%	39%	7%	➤ RESTAURANTS SOUVENT COMPLETS
Commerces		58%	37%	5%	
Cyclo - VTT		50%	45%	5%	
Des itinéraires de randonnée		61%	35%	4%	
Ambiance Animations		61%	29%	10%	➤ TROP DE BRUIT. VOLONTÉ DE RESSOURCEMENT DE CERTAINS CLIENTS
Activités Loisirs		66%	31%	3%	
Espaces Publics Espaces Verts		67%	27%	6%	

DEMARCHE QUALITE- LES POINTS DE SATISFATIONS

Satisfaction client et félicitations recensées au comptoir et via les sites d'avis en ligne: 16 pour la destinations et 70 pour l'Office de Tourisme



- LES NAVETTES ESTIVALES
- L'OUVERTURE DES RM EN CONTINU
- LA RICHESSE DES ANIMATIONS ET EVENEMENTS
- LA VARIÉTÉ D'ACTIVITÉS
- DEBUT DE SAISON ANTICIPEE: DES EVENEMENTS CHAQUE WEEK END, L'OUVERTURE DES RESTAURANTS ET DU GME
- LES RANDONNÉES
- LA GRATUITÉ DES PARKINGS

[Sans titre]

Accueil 2023

Objectifs 2023

- Repenser l'accueil et les points de contact avec la clientèle
- Repenser l'espace d'accueil

- Installation de bornes tactiles (extérieure et intérieure) financées par la CCMG

Actions de communication



4 grands axes de travail

-> Réseaux sociaux

-> Web et webmarketing

-> Presse

-> Editions

Et un travail en cours sur la refonte de l'identité de marque de Samoëns, avec l'agence Thuria

Réseaux sociaux



- . **Accompagnement en 2022 par l'agence We Like Travel pour gagner en compétence et en autonomie**
 - . **Définition d'une ligne éditoriale**
 - . **Investissements en sponsoring et darkposts**
 - . **Objectif de qualité plus que de quantité (pas d'achat de fanbase)**
 - . **Améliorer et accroître la production de contenu pour atteindre ces objectifs**
-
- . **2 réseaux principalement travaillés : Facebook, Instagram, présence sur Tik Tok et LinkedIn**

Réseaux sociaux

Samoëns



	Au 1.12.2021 (nb abonnés)	Au 1.12.2022 (nb abonnés)
Samoëns	43 043	50 098
Les Carroz	28 638	29 000
Flaine	29 958	33 796
Le Grand Massif		109 232
Les Gets	80 095	87 275
Avoriaz	123 928	145 886
Châtel	98 593	116 712
Les Portes du Soleil	192 465	193 408
Le Grand Bornand	159 093	175 000
Val Thorens	535 404	539 000
Savoie Mont Blanc	1 211 138	1 236 428



	Au 1.12.2021 (nb followers)	Au 1.12.2022 (nb followers)
Samoëns	16 300	20 400
Les Carroz	9 917	12 200
Flaine	12 500	15 900
Le Grand Massif	13 700	15 800
Les Gets	39 100	49 900
Avoriaz	69 600	83 700
Châtel	36 400	43 000
Les Portes du Soleil	35 700	41 100
Le Grand Bornand	34 600	39 300
Val Thorens	161 000	186 000
Savoie Mont Blanc	161 000	175 000

Réseaux sociaux



. Taux d'engagement :

- . Entre 6 et 25% selon les mois, sur Facebook
- . Entre 8 et 10% sur Instagram

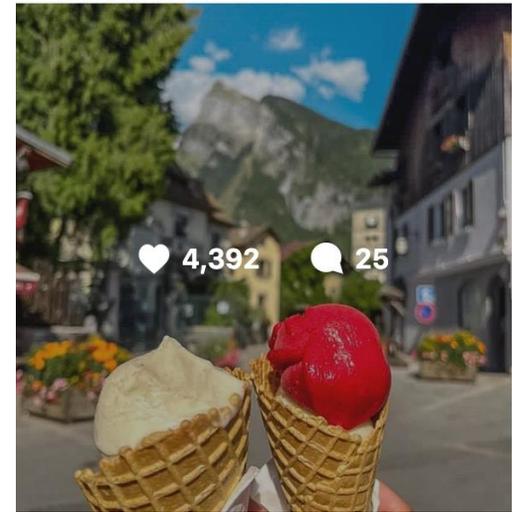
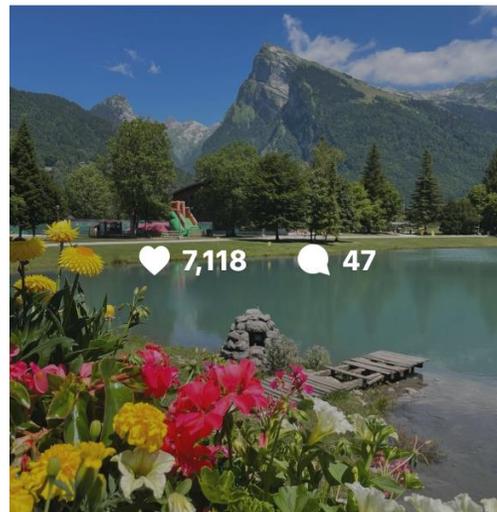
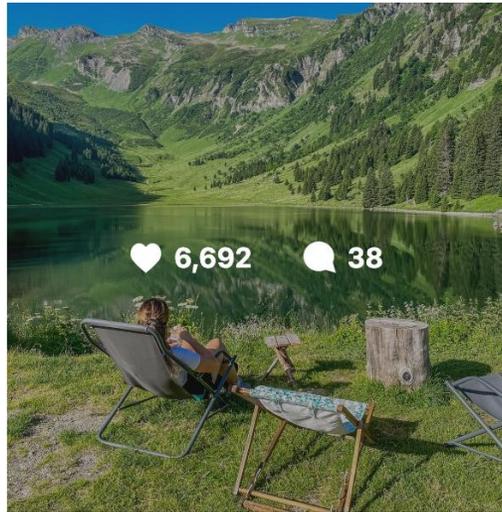
. Sponsorisations :

- . 2 725€ de janvier à septembre
- . Plus de 3M d'affichages, 1,1M de personnes touchées
- . 50 000 vues de vidéos (au moins 15s)
- . 123 000 interactions générées avec les publications

Instagram en 2019



Instagram en 2022



Les tops été 2022

Samoëns



Likes : 7 223

Personnes touchées : 61 294

Taux d'engagement : 17%



Samoëns

Publié par Mathilda Manzi · 25 mai, 18:17 · 🌐

Flâner : Se promener sans but, au hasard, pour le plaisir de regarder. S'applique particulièrement bien durant l'été à Samoëns 😊



Les tops été 2022

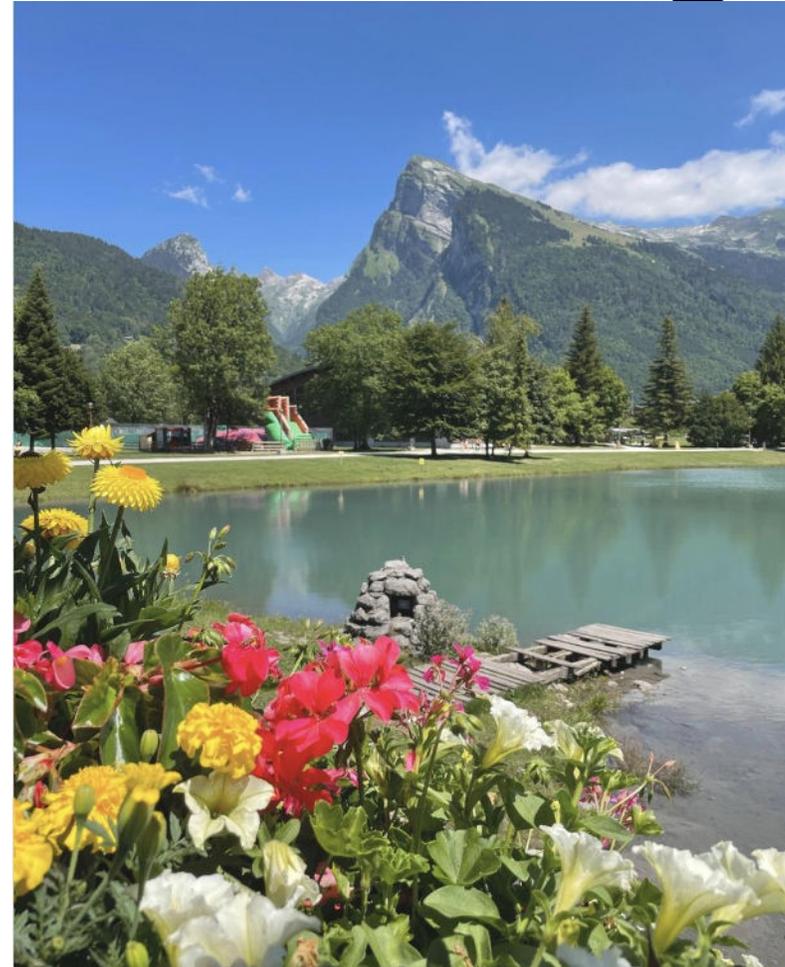
Samoëns 



Likes : 7 115

Personnes touchées : 30 360

Taux d'engagement : 12,58%



Web et webmarketing



- . Refonte en partie du site pour obtenir plus de lisibilité et de fluidité dans le parcours client
- . Création de pages mixtes Apidae et contenu éditorial pour optimisation SEO
- . Refonte des pages événements
- . Renforcement de la présence du Bouton Réserver sur toutes les pages pour créer plus de trafic vers le site de la centrale de réservation
- . Gros travail sur Apidae (màj, contenus medias)
- . Installation à venir d'une livecam sur la place du village
- . Campagnes sponsorisées sur le web
- . Objectif de recrutement d'un contrat d'alternance pour nous épauler sur cet axe webmarketing

Fréquentation site web



Du 1^{er} janvier au 30 novembre

	Du 1.01 au 30.11.21	Du 1.01 au 30.11.22	
Nb visites	671 010	808 952	20,56%
Nb utilisateurs	384 025	448 158	16,70%
Nb de pages vues	1 972 659	2 055 087	4,18%
Nb pages / visite	2,9	2,5	-13,59%
Durée moyenne	2mn33	2mn15	-11,38%

. Collaboration avec de nouvelles agences depuis le début d'été, suite à la fin de la collaboration avec Revolution'R

- PLRP sur le marché français**
- Mindhsake sur le marché belge, en collaboration avec Haut Giffre Tourisme**
- Montagnes Représentation sur le marché UK pour l'hiver 2023**

. Axes de travail : envoi de CP (ski gratuit – 8ans, domaine, activités hors ski, nouveautés...) pour l'hiver. Très grand intérêt pour les Championnats du Monde de Nage en Eau Glacée pour cet hiver

. Voyages de presse cet hiver en janvier pour les marchés FR et UK, et en mars pour le marché belge

Editions

Samoëns 

- Réédition du guide pratique hiver en version print FR – 8 000 ex et GB – 1 000 ex
- Réédition du guide pratique été UK, FR
- Création de la brochure familles hiver
- Edition du plan du village – création d'un nouveau plan (bloc format A3 +)
- Documents à venir pour les opérations BtoB

- Nombreuses créations au quotidien : programme des animations, à voir/à visiter, partenaires, que faire en cas de mauvais temps...
- Travail pour l'été prochain sur le magazine Samoëns

Editions

Samoëns



Service réservation



C'est le chantier de l'année : l'optimisation du service réservation !

- **Restitution en commission d'un questionnaire envoyé à nos hébergeurs. Un constat simple : plus l'hébergeur est petit, plus ses attentes sont grandes vis-à-vis de la centrale de réservation.**
- **Une double attente de nos hébergeurs pour leur mise en marché : en mode centrale de réservation et en mode place de marché**
- **Objectif 2023 : bâtir une stratégie de développement de la centrale de réservation (de services proposés, recrutement de nouveaux hébergeurs, modèle économique, outils techniques) pour une nouvelle solution opérationnelle à la fin de l'été 2023.**

Service promotion



- **Arrivée au service promotion-réservation de Lydia Debrabant, avec pour mission principale de développer l'offre BtoB (TO, groupes, séminaires, autocaristes, clubs...). Objectif : développer ce segment de clientèle hors vacances scolaires.**
- **Remontée de l'offre CSE via le réseau Savoie Mont Blanc**
- **Participation à venir sur plusieurs événements pro et promo : Grand Ski, Vélofolies à Courtrai...**
- **Mise en ligne commercialisation des activités Regiondo**

Événements-animations



- **Un été soutenu, riche en événements, avec l'objectif d'allonger la saison estivale**
- **Près de 250 animations proposées par l'office de tourisme sur les mois de juin, juillet et août**
- **Un investissement humain important de la part de l'équipe d'animation (7 personnes)**
- **Un soutien indispensable des services techniques**
- **Un programme riche pour les vacances de la Toussaint, avec une belle fréquentation**

Événements-animations



- Vélo Vert Festival
- Journées Botaniques
- Ultra Trail du Haut Giffre
- Fête de la musique (4 scènes)
- Samoëns American Festival
- 14 juillet
- Adopte 1 col
- Fête des Guides
- Criou Celte Festival
- 15 Août
- Mondial de Mölkky
- F'Estival les Pépites
- Rallye du Mont Blanc
- Foire de la St Michel
- Zappapootoos

Événements-animations 2023



Restructuration du service

- . Responsable des événements > les faire grandir, en créer de nouveaux**
- . Responsable des animations > les renouveler et les diversifier**
- . Assistante événements-animations > un peu plus d'administratif, du terrain et de la créativité**

Avec également pour objectif de recruter un animateur à l'année

Événements-animations hiver 2023

Samoëns    
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

**10,11 ET DU
17 AU 26 DÉCEMBRE**


**LE VILLAGE
DE NOËL**

*Fêtez Noël dans un décor féérique :
stands des artisans et des associations septimontaines,
animations, spectacles....*

TRAIN MINIATURE

CRÈCHE DE NOËL

CHALET DU PÈRE NOËL

MARCHÉ DE NOËL

Samoens    
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

**11 AU 15
JANVIER**



CHAMPIONNAT DU MONDE DE NAGE EN EAU GLACÉE

*Épreuve de natation pratiquée en eau glacée.
Venez encourager les athlètes aux Lacs aux Dames.*

 Samoens
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

22 JANVIER



HIVERNALES DU HAUT-GIFFRE

*Découverte des activités nordiques de la vallée :
ski de fond, biathlon, tir à la carabine, poney luge,
fat bike, raquettes à neige, paret....*





Samoens    
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

**6 AU 10
FÉVRIER**



PLAY GRAND MASSIF SMASH CUP

*Compétitions ouvertes à tous de jeux vidéo avec les jeux
Super Smash Bros Ultimate & du freeplay sur Mario Kart...*



Samoens    
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

4 MARS



TOURNOI DE RUGBY SUR NEIGE

*Venez encourager les équipes présentes
lors de cette compétition amicale et originale.*

Samoens    
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

25 MARS



1600 MOUNTAIN FESTIVAL

Une journée festive, en musique avec en point d'orgue des artistes exceptionnels. Zone aménagée spécialement sur le Plateau des Saix, à 1600m d'altitude.

 Samoens
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

30 MARS
AU 1^{ER} AVRIL



CRIOU FESTIVAL BLUES & ROCK

Festival de musique : concerts de blues français et international.

Samoëns     
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

7 AU 9 AVRIL



TESTIVAL DE PARAPENTE

*Les amoureux du parapente sont invités à tester
du matériel aux côtés d'une vingtaine de marques
et à survoler la vallée.*



Samoëns    
@samoens_officiel #samoens
www.samoens.com

5 AU 7 MAI



DES LIVRES... ET MOI !

*Festival de Littérature Jeunesse :
animations, lectures et ateliers
aux côtés d'illustrateurs et d'auteurs.*



Événements-animations été 2023

- **2, 3, 4 juin : Vélo Vert Festival**
- **10, 11 juin : Journées Botaniques**
- **16, 17, 18 juin : Ultra Trail du Haut Giffre**
- **29 juin au 2 juillet : Samoëns American Festival**
- **9 juillet : passage de l'Etape du Tour**
- **15 juillet : passage du Tour de France**
- **23 juillet : Adopte 1 Col**
- **6 août : Fête des Guides**
- **13 août : KMV du Criou**
- **8, 9 septembre : Rallye du Mont Blanc**
- **24 septembre : Foire de la Saint Michel**
- **1^{er} octobre : finales départementales Trophée Jeunes Cyclistes / Vététistes**

**Résolution –
validation du programme d'actions**

Proposition de budget 2023

N° COMPTE	CHARGES	Révisé 2022	B2023	B23 VS B22
606 110	électricité	7 000 €	25 500 €	
606 120	Eau	650 €	550 €	
606 140	Carburants	2 000 €	2 000 €	
606 150	Combustible	2 000 €	1 800 €	
606 300	Petit matériel et outillage	1 000 €	1 500 €	
606 400	Fournitures administratives	16 000 €	16 000 €	
606 810	Vêtements	4 500 €	1 000 €	
613 500	Location de matériel	5 500 €	5 500 €	
613 510	location véhicules	6 500 €	5 400 €	
615 500	Produits d'entretien	- €	- €	
615 503	Entretien des véhicules	3 000 €	2 000 €	
615 520	Entretien du matériel	200 €	200 €	
615 600	Contrat de maintenance	10 000 €	10 500 €	
616 100	Primes d'assurance	12 000 €	13 000 €	
618 300	Doc techn et générale	450 €	550 €	
622 600	Honoraires comptables	12 500 €	11 500 €	
622 610	Honoraires extérieurs	33 000 €	33 000 €	
622 620	Commissaire aux comptes	2 800 €	2 800 €	
622 630	Achat prestation de services	15 120 €	15 540 €	
622 800	Formation extérieure	200 €	200 €	
623 420	Goodies	4 000 €	6 000 €	
625 100	Frais de déplacement	2 500 €	2 500 €	
625 101	Forfaits - Frais de mission	3 500 €	3 500 €	
625 700	Réception - ravitaillement	3 000 €	3 500 €	
626 010	Affranchissement	7 750 €	5 500 €	
626 020	Télécommunications	4 000 €	4 000 €	
626 040	Internet	850 €	850 €	
627 800	Services bancaires	1 500 €	3 500 €	
628 100	Cotisations	7 000 €	8 100 €	
635 800	taxe diverses (ordure ménagères)	230 €	230 €	
658 000	Charges diverses de gestion courante	50 €	50 €	
695 100	Impôt sur les revenus financiers	100 €	100 €	
TOTAL CHARGES - DIRECTION		168 900 €	186 370 €	10,34%

N° COMPTE	CHARGES	Révisé 2022	B2023	B23 VS B22
622 610	Honoraires extérieurs	26 000 €	27 210 €	
622 630	Community management	10 270 €	14 920 €	
623 300	Actions communes CCMG et GME - Salons-Foires	25 000 €	21 400 €	
623 303	Accueil presse, VIP, TO	20 000 €	20 000 €	
623 600	Catalogues imprimés photos	30 000 €	45 510 €	
623 700	Publicité, achat emplacements	50 000 €	51 500 €	
623 708	Honoraires communication	55 500 €	38 100 €	
626 041	Internet création maintien	10 000 €	5 150 €	
TOTAL CHARGES PROMOTION - COMMUNICATION		226 770 €	223 790 €	-1,3%
623 309	Honoraires commercialisation	35 000 €	35 000 €	
627 800	Services bancaires	1 500 €	3 000 €	
626 041	Internet création maintien	11 500 €	17 100 €	
TOTAL CHARGES COMMERCIALISATION		48 000 €	55 100 €	14,79%
TOTAL CHARGES PROMO et COMMERCIALISATION		274 770 €	278 890 €	1,50%

N° COMPTE	CHARGES	Révisé 2022	B2023	B23 VS B22
623 350	LGO	44 900 €	- €	
623 350	Journées botaniques	18 000 €	13 000 €	
623 350	SAF	82 000 €	82 000 €	
623 350	Pépites	70 000 €	70 000 €	
623 350	Festival	7 000 €	7 000 €	
623 350	Hivernales du Haut Giffre		5 000 €	
623 350	Nage Hivernale	- €	10 000 €	
623 350	Symposium de la pierre	35 000 €	35 000 €	
623 350	Festival Littérature jeunesse	23 000 €	23 000 €	
623 350	E enduro 2	1 000 €	- €	
623 350	Triathlon	1 000 €	- €	
623 350	Fête des guides		10 000 €	
623 350	Championnats du monde Mölkky	5 500 €	- €	
623 350	z'apapoottoos	5 000 €	5 000 €	
623 350	UTHG	3 000 €	3 000 €	
623 350	Vélo Vert Festival	40 000 €	40 000 €	
623 350	Rallye du Mont Blanc	8 000 €	8 800 €	
623 350	Village de Noël	72 000 €	72 000 €	
623 350	Finale départementales de Cyclo cross		4 000 €	
623 350	Rencontres Bien - Etre	12 000 €	3 000 €	
TOTAL CHARGES EVENEMENT		427 400 €	390 800 €	-9%
623 351	Anim hiver	50 000 €	36 000 €	
623 351	Anim Été	38 500 €	37 500 €	
623 351	Fournitures et lots	3 500 €	3 500 €	
623 351	Sacem	10 000 €	10 000 €	
623 351	Petit matériel et outillage	9 000 €	9 000 €	
623 351	Réception	3 000 €	3 000 €	
TOTAL CHARGES ANIMATION		114 000 €	99 000 €	-13%
TOTAL CHARGES ANIMATION - EVENEMENT		541 400 €	489 800 €	-9,5%

N° COMPTE	CHARGES	Révisé 2022	B2023	B23 VS B22
606 300	Petit matériel et outillage	4 500 €	1 500 €	
606 810	Vêtements	1 000 €	500 €	
607 100	Achat pour revente	14 010 €	14 000 €	
615 600	Contrat de maintenance	4 850 €	4 850 €	
622610-1	Honoraires extérieurs	500 €	500 €	
622610-2	Qualité Tourisme	1 500 €	1 500 €	
TOTAL CHARGES ACCUEIL		26 360 €	22 850 €	-13,3%
TOTAL CHARGES COVID		3 000 €	- €	-100%
631 100	Taxe sur salaire			
631 300	Formation Pro et Part Formation (633300)			
641 100	Salaire	631 000 €	713 440 €	
645 000	Charges sociales			
647 500	Médecine du travail			
	Refacturation de personnel	36 000 €	- €	
TOTAL CHARGES DE PERSONNEL		667 000 €	713 440 €	7,0%
% charges de personnel		39%	41%	
TOTAL CHARGES AMORTISSEMENTS		24 000 €	30 000 €	25,0%
TOTAL CHARGES		1 705 430 €	1 721 350 €	0,9%

N° COMPTE	PRODUITS	Révisé 2022	B2023	B23 VS B22
707 130	Vente de marchandises	21 300 €	25 000 €	
708 100	Dépôts vente commissions	200 €	200 €	
VENTE DE MARCHANDISES		21 500 €	25 200 €	17%
706 130	Recettes Animations	12 130 €	12 760 €	
706 140	Recettes Evenements	40 000 €	55 000 €	
	<i>dont recette JB</i>			
	<i>dont recette Molkky</i>			
	<i>dont recette SAF</i>			
	<i>dont recette VVF</i>			
706 150	Recettes Partenariats	21 700 €	10 000 €	
706 140	Participation athletes	16 800 €	- €	
RECETTE ANIMATIONS / EVENEMENTS		90 630 €	77 760 €	-14%
706 140	Frais de dossier centrale	- €	10 000 €	
RECETTE Réservation		- €	10 000 €	
740 000	Subventions	1 269 000 €	1 493 319 €	
789 000	Report de résultat	236 000 €	- €	
SUBVENTION D'EXPLOITATION		1 505 000 €	1 493 319 €	-1%
% subvention / charges		88%	87%	
740 110	Contrats aidés		14 000 €	
756 100	Cotisations membres	85 000 €	90 771 €	
758 300	Divers produits de gestion	300 €	300 €	
791 100	Refacturation (EDF, animation-promotion RM, etc.)	3 000 €	10 000 €	
AUTRES PRODUITS		88 300 €	115 071 €	30,32%
TOTAL PRODUITS		1 705 430 €	1 721 350 €	0,93%

**Résolution –
validation du budget prévisionnel**

MERCI !

... mais ce n'est pas fini

DEMAIN 18h30, Rioule de l'Office de Tourisme

