



Compte-Rendu Assemblée Générale 3 décembre 2020

Présent : Mouthon J.M. (j'aime Sport) Forlani.A (Le Pied de Poule) , Gallet.C (Au Pré d'Oscar), Granger.P (Résidence La Cour/Giffre et Clesson), Granger.G (Intersport), Laffitta E.. (GMDS), Wastiaux.P (Pégase Air Samoëns), Chailloux.O (AEC Les Becchi), Lestien.O (Meublé), Baud.S (ESF-Refuge de la Golèse), Fogliani Y. (Agence du Giffre), Davergne X. (Meublés), Thiebard JP (Conciergerie GM), Simon V. (Meublé), Dunoyer A. (camping), Bussat S. (La Régence), Brunot Y.(élus/adhérent meublés), Cocquel P. (Au relais Septimontain), Recapet G. (table de Fifine), Chauveau M. (Gite les moulins), Dubois B. (VV Le Berouze), Favre-Bonvin C.(GAEC croes canailles), De Senti S.(Chalet Althéa), CoffyE.(Hotel Gai Soleil – Chalet des Granges), Baud P. (Cinéma le Criou), Derancourt JL (loueurs en meublé), Vuillermet H. (loueurs en meublés), Deffaugt O (Hotel Neige et Roc), Jiro S.(Elue mairie), Blanc A. (Les Glaciers)

Pouvoirs :

Thierry Ponche(Le Salon), Mr et Mme Favry Bourget(Loueurs en meublé), Jean Pierre Charles(Loueurs en meublé), Alps accommodation(Agence immobilière de location), Tom Ward Lee(Loueurs en meublé), Hagnere - Byhet(Loueurs en meublé), Loetitia Farjou(hotel la boule de neige), Maurice Coffy(Chalet des Granges), Carine Burnet (La Renardière), Jean Luc Collery(Loueurs en meublé), Patrick Coquard(Hotel Edelweiss), Claude Lignon(Loueurs en meublé), Pierre Rastoldo(Loueurs en meublé), Madame Genevois(Immo 2000), Madame Firinu(Loueurs en meublé), Gérard et Enrica Horlville(Loueurs en meublé), Catherine Sewielski(Loueurs en meublé), Simone Dechavassine(Ferme écomusée), Bruno Pezet(Refuge Alfred Wills), Christine Bianco(SAS Bianco), Frédérique Chauveau(Le veau Gras), Pascal Berger (Indian'aventures)

L'assemblée générale commence à 18h10

Mot du Président

Jean Michel Mouthon prend la parole pour parler de la particularité de cette assemblée générale qui contient deux assemblées en une. En effet, nous allons clôturer les comptes 2019 et faire le bilan des actions 2019, ce qui habituellement se passe lors de l'assemblée générale de mai, et voter le budget 2021 et les cotisations 2021, ce qui se passe habituellement en décembre.

En 2021, nous repasserons sur un calendrier normal.

Présentation de l'outil de vote en ligne

Le vote électronique est présenté en préambule, chaque adhérent a dû recevoir un mail ou un SMS l'invitant à voter. Les résolutions sont prêtes à être votées dans l'outil V8TE. Emmanuel Laffitta remarque qu'il n'a pas reçu de mail pour voter il votera par message auprès de Jean Michel Mouthon. Sandrine Lecuyer précise qu'il faut regarder dans les spams afin de vérifier si le mail n'a pas été rejeté.

Les votes seront faits au fil de l'assemblée générale et validés à la fin.

Bilan des actions 2019

Bruno Cherblanc reprend les temps forts des actions menées durant l'année 2019 ainsi que les missions confiées à l'office de tourisme de Samoëns. Vous retrouverez le détail dans la présentation qui est jointe à ce compte-rendu.



Compte-Rendu Assemblée Générale 3 décembre 2020

Un focus sur l'année 2020 est présenté par Bruno Cherblanc, une année particulière, avec l'absence de direction une majeure partie de l'année. La crise sanitaire qui a rendu la mise en place des animations et des événements cet été très compliquée.

Approbation des comptes 2019

Bruno Cherblanc passe la main au cabinet Wirion qui se charge de la présentation de l'arrêté des comptes 2019. Sylvie Gazanion et Vincent Wirion présente l'arrêté comptable 2019

Vincent Wirion constate la bonne gestion et la bonne utilisation de la subvention.

Vincent Wirion précise que cette situation comptable date un peu, la clôture comptable remontant à près d'un an. La crise sanitaire a conduit à ce délai beaucoup plus long qu'habituellement pour la validation des comptes.

Le cabinet comptable donne la parole à Gilles Cachat, notre commissaire aux comptes qui fait lecture de son rapport sur les comptes de l'exercice 2019. Les comptes annuels donnent une image sincère, régulière et fidèle du résultat, de la situation financière et du patrimoine de l'association.

Bruno Cherblanc appelle à voter l'approbation des comptes 2019 via l'outil V8TE.

La présentation du cabinet comptable sera jointe à ce compte rendu.

Perspectives 2021

Bruno Cherblanc introduit le plan d'action hiver 2020/21, celui-ci est chamboulé par la crise sanitaire et par les annonces récentes du gouvernement sur la fermeture des remontées mécaniques. Une réunion de bureau a eu lieu le 25 novembre en urgence afin d'évoquer un plan d'action à mener rapidement. Une première réunion avec les hébergeurs a eu lieu le 25 novembre au soir afin de réfléchir sur les possibilités et de voir ce qui se dessinait en termes d'annulation et de maintien des réservations.

Plusieurs réunions ont eu lieu afin d'aider et d'accompagner les socio-pros qu'ils soient prestataires d'activités, hébergeurs, restaurateurs ou commerçants.

Un comité Covid a été mis en place sur la communauté de communes avec plusieurs acteurs dont les mairies, les OT et les remontées mécaniques.

Dans ce contexte il est impératif de communiquer rapidement via le digital. Il faut diminuer le retard que l'OT a sur les réseaux sociaux. Il faut mettre en avant des alternatives au ski.

Le budget communication va être dédié à rassurer et à communiquer sur le fait que Samoëns ce n'est pas que du ski alpin.

Nous allons faire appel à une agence de communication spécialisée dans le web pour nous aider dans cette stratégie. Un budget de 30 K€ sera dédié à des opérations de webmarketing cet hiver pour assoir la notoriété de Samoëns, générer du trafic sur le site web et accroître nos communautés sur les réseaux sociaux.

Bruno Cherblanc aborde ensuite le sujet du guide été 2021 il sera mis en ligne en décembre 2020 avec le guide famille.



Compte-Rendu Assemblée Générale 3 décembre 2020

Bruno Cherblanc présente les statistiques chiffrées de G2A, elles affichent un recul de 20 points par rapport l'an passé.

Nous abordons désormais un point sur les évènements et les animations de l'hiver. Le principal souci est l'interdiction de rassemblement c'est ce qui risque de bloquer et de faire annuler nombre d'évènements prévus.

La réouverture de certains établissements dont les cinémas est prévue dès le 15 décembre, cela pourrait étoffer notre offre.



Compte-Rendu Assemblée Générale 3 décembre 2020

Budgets 2021

Bruno Cherblanc présente le réel 2020 ainsi que le budget 2021, le budget sera annexé à ce compte-rendu.

Charges						
Direction	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021	% évolution R2020	Evolution
Eau, électricité, fournitures	31 700	31 700	26 495	33 150	-1%	1 770
Location, entretien, maintenance, assurance	23 750	23 750	26 266	25 950		
Honoraires, prestations de services	70 920	70 920	75 424	71 120		
Goodies	8 000	8 000	8 951	4 000		
Frais de mission et réception	7 500	7 500	3 854	7 500		
Affranchissement, internet, téléphonie, banque	15 380	15 380	13 662	13 880		
Cotisations	7 500	7 500	6 967	7 000		
taxe diverses et impôts	-	-	384	380		
Total Direction	164 750	164 750	162 003	162 980		
Promotion-Communication	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021		
Contrat de maintenance / du site internet	15 000	15 000	38 010	12 200	-19%	2 800
Action de communication et community management	230 770	230 770	209 041	213 770	-7%	17 000
Total Promotion-Communication	245 770	245 770	247 051	225 970	-8%	19 800
Réservation	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021		
Promotion -TO - CE	35 000	35 000	34 241	35 000	0%	-
Services bancaires et site réservation				8 980		8 980
Total Réservation	35 000	35 000	34 241	43 980		8 980
Animation-Evenementiel	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021	% évolution R2020	Evolution
Evenementiel						
LGO	28 250	28 250	29 972	44 900	59%	16 650
Mégawatt	27 500	27 500	11 694	27 500	0%	-
Journées botaniques	18 000	-	-	18 000	0%	18 000
SAF	75 000	35 000	3 042	75 000	114%	40 000
Pépites	60 000	60 000	60 299	70 000	17%	10 000
Semaine vigneronne	38 000	38 000	28 475	30 000	-21%	8 000
Rallye du Mont Blanc	600	600	643	600	0%	-
Rencontres Bien - Etre		12 000	10 262	12 000	0%	-
Village de Noël 2020	32 000	52 000	30 000	52 000	0%	-
Festival				7 000		7 000
Festival littérature jeunesse				23 000		23 000
E Enduro 2				1 000		1 000
Harley days				15 000		15 000
Festival Lyrique				1		1
Triathlon				1 000		1 000
Z'apapoottoos				5 000		5 000
Symposium de la Pierre				35 000		35 000
Nage hivernale				28 000		28 000
Trail	3 000	-		3 000		3 000
Coupe du monde de Télémark	82 800	82 800	131 227	-		82 800
Total Evenementiel	365 150	336 150	305 615	448 001	33%	111 851
Animations	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021	% évolution R2020	Evolution
Anim hiver	26 500	26 500	21 756	37 800	43%	11 300
Anim Été	28 700	28 700	23 087	39 300	37%	10 600
Lots, fournitures, Sacem, matériel	20 200	20 200	26 996	23 200	15%	3 000
Total Animations	75 400	75 400	71 839	100 300	33%	24 900
Total Animation-Evenementiel	440 550	411 550	377 453	548 301	33%	136 751



Compte-Rendu Assemblée Générale 3 décembre 2020

Charges						
Direction	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021	% évolution R2020	Evolution
Accueil - Qualité						
Matériel, maintenance	4 700	4 700	3 178	3 750	-20%	950
Achat pour revente	14 010	14 010	19 749	14 010	0%	-
Honoraires et Qualité tourisme	2 000	2 000	82	2 000	0%	-
Vêtements	2 000	2 000	1 468	1 000	-50%	1 000
Total Accueil - Qualité	22 710	22 710	24 477	20 760	-9%	1 950
COVID			7 260	5 000		5 000
Ressources Humaines	550 000	492 000	406 127	596 000	21%	104 000
Amortissements	32 500	32 500	23 795	24 000	-26%	8 500
Total des Charges	1 491 280	1 404 280	1 282 408	1 626 991	16%	222 711
Produits						
Intitulé	B2020	Révision 2020	Projection Réalisé 2020	B2021	% évolution R2020	Evolution
Vente de marchandises	21 300	21 300	17 684	21 300	0%	0
Prestations de services						
Recettes animations	12 000	12 000	10 524	12 000		
Recettes Evénements	25 500	25 500	32 900	28 500		
Recettes Partenariats	8 700	8 700	5 000	8 700		
Total prestation de services	46 200	46 200	48 424	49 200	6%	3000
Subventions	1 335 480	1 200 000	1 200 000	1 468 190	22%	268 190
Autres produits	88 300	88 300	87 836	88 301	0%	1
Total produits	1 491 280	1 355 800	1 353 944	1 626 991	20%	271 191

En résumé, de nouveaux évènements et animations délégués par la municipalité font augmenter le budget 2021. Certains postes méritent d'être encore creusés particulièrement sur l'étendue des missions reprises sur les évènements.

Le budget ressources humaines intègre des embauches supplémentaires en CDD saisonniers afin d'absorber la charge liée aux évènements supplémentaires et afin d'éviter un trop plein d'heures à récupérer ce qui rend le personnel indisponible pendant de longues périodes.

Le budget doit être voté en mairie le lundi 7 décembre. Yves Brunot informe que la subvention devrait être de 1.45 millions.

Bruno Cherblanc appelle au vote via l'outil V8TE.



Compte-Rendu Assemblée Générale 3 décembre 2020

Cotisations 2021

Jean Michel Mouthon reprend la parole afin de soumettre la proposition faite par le bureau de ne pas augmenter les cotisations en 2021.

Le délai de recouvrement des cotisations est proposé à mars 2021 au lieu de fin janvier 2021 afin de laisser du temps aux socio-professionnels pour s'acquitter de la cotisation.

La proposition est soumise au vote

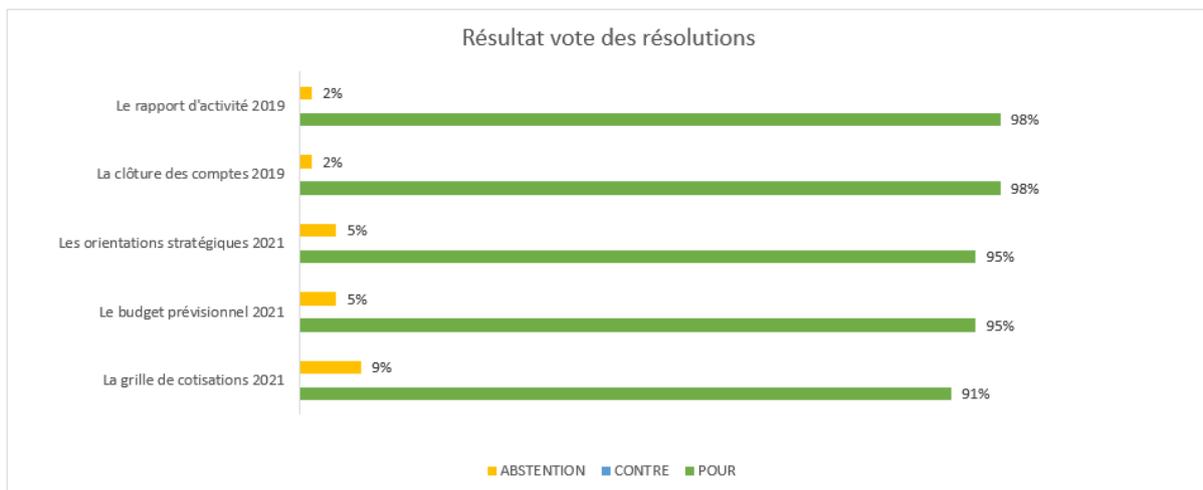
L'assemblée générale se termine à 19h45, Jean Michel et Bruno remercient les participants.

Samoëns		Cotisations 2021				
		Classés			Non classés	
Meublés studios et 1 chambres		99 €			112 €	
Meublés 2 et 3 chambres		156 €			169 €	
Meublés 4 chambres		222 €			234 €	
Meublés 5 chambres		294 €			307 €	
Meublés 6 chambres et +		372 €			385 €	
Meublés supplémentaires *		32,00 €				
Résidences locatives *		idem ci-dessus				
Résidences de tourisme et Villages Vacances		De 1 à 149 lits	de 150 à 399 lits	de 400 à 599 lits	de 600 à 999 lits	+ de 1000 lits
	Non classés	1 185 €	1 400 €	1 615 €	2 692 €	3 769 €
	Classés 1 et 2 étoiles	636 €	938 €	1 292 €	1 615 €	1 938 €
	Classés 3 étoiles	861 €	1 292 €	1 615 €	1 938 €	3 015 €
	Classés 4 étoiles et plus	1 292 €	1 615 €	1 938 €	3 015 €	4 092 €
Hébergement collectif non classé (+ de 5 logements)		245 €				
Hôtels		De 1 à 149 lits	de 150 à 399 lits	de 400 à 599 lits	de 600 à 999 lits	+ de 1000 lits
	Non classés	1 185 €	1 938 €	3 016 €	4 093 €	5 170 €
	1 étoile	461 €	634 €	861 €	1 185 €	1 938 €
	2 étoiles	634 €	861 €	1 185 €	1 938 €	3 016 €
	3 étoiles	861 €	1 185 €	1 938 €	3 016 €	na
	4 étoiles	1 185 €	1 938 €	3 016 €	na	na
Gîtes/chambres d'hôtes		257 €				
Camping		245 €				
Refuges (valable pour Samoëns, S)		75 €				
Centres de vacances/Héb. collectifs		De 1 à 149 lits	De 150 à 299 lits	+ de 300 lits		
		364 €	725 €	891 €		
Agences immobilières / TO		753 €	+ 1,04 € / appartement en location			
Agences imm. de transactions		593 €				
Promoteurs immobiliers		2 096 €				
Commerces						
Restaurant		349 €				
Bar						
Magasins de sport		392 €				
Grandes surfaces		2 537 €				
Société de transport/taxi		253 €				
Assistantes maternelles		40 €				
Associations à vocation touristique		127 €				
Artisans, entreprises						
Professions libérales		204 €				
Banques et assurances		452 €				
Prestataires d'activités		1 encadrant ou moniteur			229 €	
		De 2 à 10 encadrants ou moniteurs			392 €	
		De 11 à 30 encadrants ou moniteurs			549 €	
		Plus de 30 encadrants ou moniteurs			698 €	
Remontées mécaniques		4 793 €				
Agriculteurs		78 €				
Donateurs		A partir de			57 €	

* Exemple pour un propriétaire de plusieurs appartements: Un meublé classé, 3 chambres et un studio classé, il devra cotiser à hauteur de 189 € (157€ + 32 €)

Résultats des votes de l'assemblée générale

Résolution	POUR	CONTRE	ABSTENTION
La grille de cotisations 2021	91%	0%	9%
Le budget prévisionnel 2021	95%	0%	5%
Les orientations stratégiques 2021	95%	0%	5%
La clôture des comptes 2019	98%	0%	2%
Le rapport d'activité 2019	98%	0%	2%





Samoëns

Assemblée Générale

3 DECEMBRE 2020

Ordre du jour

- ❖ Présentation de l'outil de vote en ligne
- ❖ Mot du Président
- ❖ Bilan des actions 2019
- ❖ Approbation des comptes 2019
- ❖ Perspectives 2021
- ❖ Budgets 2021
- ❖ Cotisations 2021

L'outil de vote en ligne

Lancement du vote

03/12/2020

Vous avez reçu une invitation à voter par e-mail et/ou par SMS.

Cliquez sur le lien contenu dans ce message afin de préparer votre page de vote.

Nous y reviendrons au moment des votes des résolutions.



Le mot du Président

Jean Michel MOUTHON

En préambule

Une Assemblée Générale fin 2020, pour :

- > valider le rapport d'activités 2019 (normalement en mai 2020)
- > arrêter les comptes de l'exercice 2019 (normalement en mai 2020)
- > voter le budget 2021
- > valider les cotisations 2021



Rapport d'activités 2019

Les missions de l'office de tourisme

- Périmètre d'intervention
- Analyser, déployer des stratégies touristiques
- Communiquer et promouvoir
- Accueillir, informer les vacanciers et visiteurs
- Animer, événementialiser la destination
- Distribuer, commercialiser
- Assurer un service de qualité

Périmètre d'intervention

- Budget 2019 : 1 360 000 €
- 260 adhérents : privés, publics, associations
- Des bénévoles actifs et investis, au service de la destination Samoëns
- Un travail en lien étroit avec la commune et ses services

Organisation en services :

Service promotion-communication – 3 personnes / Isabelle CADOUX

Service réservation – 1 personne / Alexane SOUCHET

Service accueil – 4 personnes / Natacha PICCA

Service animation, événementiel - 2 permanents + 3 saisonniers / Adrien MAILLARD

Directions-services généraux – 2 personnes / Bruno CHERBLANC

Analyser, déployer des stratégies touristiques



- Stratégie de développement, en lien avec le positionnement et en adéquation avec l'attente de nos professionnels
- Sur la base d'études quantitatives et qualitatives, telles G2A, afin d'affiner nos connaissances clients.
- Covid oblige, participation à de nombreux webinaires dans ce sens sur les évolutions des consommations clients
- Mais encore plus que jamais, en étant souples, agiles, prêts à tout réinventer ! La COVID a complètement bouleversé et changé le tourisme

Les sujets porteurs pour les mois à venir : les nouveaux outils numériques, l'itinérance, la commercialisation des loisirs...

Communiquer, promouvoir

Communication = créer et diffuser le message

Promotion = structurer l'offre pour la diffuser sur nos marchés

Communication

Samoëns



BROCHURES & GUIDES PRATIQUES

Hiver 2018/2019 – 12 500 FR / 4 000 GB / 1 000 NL

Eté 2019 – 17 000 FR / 4 000 GB / 1 000 NL

Magazine Samoëns : 144 000 FR / 10 000 GB-NL

Plan de Samoëns : 40 000 ex



RESEAUX SOCIAUX

24 500 abonnés Facebook (+32,5 %)
& 7500 abonnés Instagram (+ 127,94 %)

Mise en place d'un vrai plan d'action



SITE WEB

386 000 visiteurs par an (+ 12,22 %)

2 000 1280 de pages vues (+20,57 %)

Nouveau site mis en ligne en septembre :

Pas de baisse de fréquentation

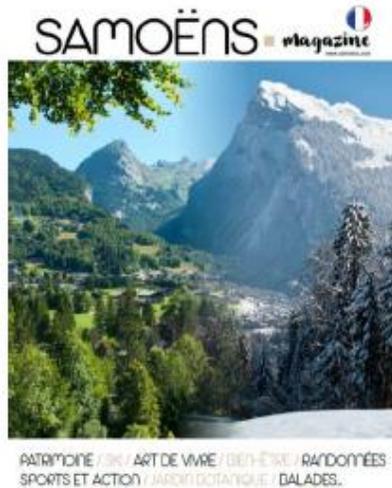
Nouveau : arborescence simplifiée, blog,

une seule url samoens.com, intégration

d'introduction pour le référencement...

Communication

Samoëns



Magazine Samoëns 104 000 EX distribués

29 000 ex le Progrès à Lyon, 60 000 ex le figaro à Paris, 15 000 ex la Voix du Nord à Lille

Plan de communication associé :

Ski Chrono (150 000 ex) - double page dans le numéro de rentrée + 1 page publi réda coupe du monde télémark + 1 page dans le numéro du mois de mars pour le ski de printemps.

Mon hiver dans les Alpes (90 000 ex): 1 double page station et une page télémark publi réda
Guide des randonnées Alpes loisirs (4ème de couv) inséré dans Alpes Loisirs et Le Progrès (Lyon)
Le Dauphiné Libéré : 3 modules news toutes éditions en semaine + 10 campagnes de 5 parutions en pages locales
Ledauphne.com : 919 725 megabanners



CAMPAGNES PUBLICITAIRES – AFFICHAGE URBAIN

Début de saison (300 faces sur Paris, 250 sur Lyon)
Semaine vigneronne (370 faces sur Paris, 350 sur Lyon),
Semaine de février 29/02-7/03 (100 faces Lyon, 47 sur Dijon),
Ski de printemps (350 faces sur Paris, 350 sur Lyon)

Communication

Samoëns



SALONS GRAND PUBLIC

Avec la CCMG : Salon de Nantes, Salon du randonneur à Lyon,
Salon de Colmar
Avec l'AITDB : Salon de Gent en Belgique



RELATION PRESSE : 60 000 000 € D'EQUIVALENT ESPACE PUBLICITAIRE

3 543 044 € l'hiver et 56 314 160 € l'été

PUBLICITE

Famille Mag été - Figaro Mag (guide des festivals) - L'Express (supplément vacances été) - Marie Claire Rhône Alpes - Brochure TO Pingwin (Israël) - Brochure Locatour/Travelfactory (FR) - Paranthèse - Femme Actuelle (Dossier « Où partir cet hiver à la montagne avec ma tribu ? ») - C8 - William Leymergie (jeux concours visible sur 2 émissions) - Supplément Ski & Montagne dans le Magazine féminin Laisha (Israël) - Plan marketing UK - Peak retreat : Guardian - In the Snow

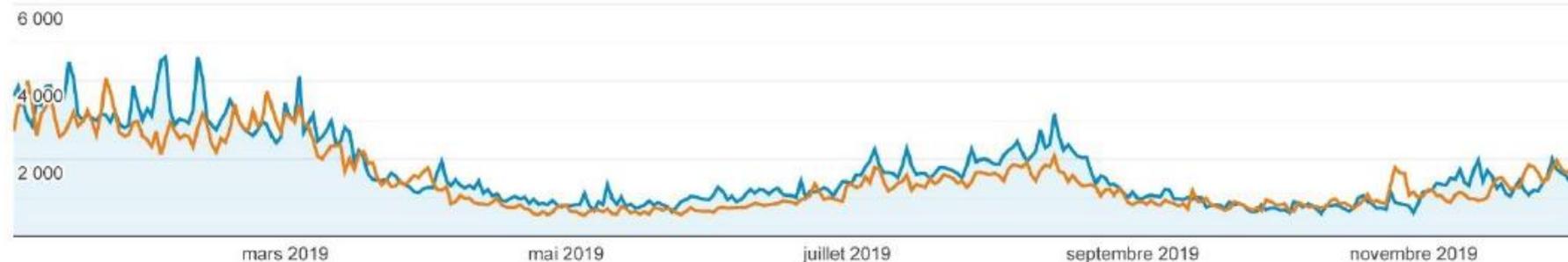


Fréquentation site web



1 janv. 2019 - 8 déc. 2019 : ● Utilisateurs

1 janv. 2018 - 8 déc. 2018 : ● Utilisateurs



Utilisateurs

12,22 %

385 558 / 343 577



Nouveaux utilisateurs

12,79 %

374 021 / 331 599



Sessions

17,72 %

700 457 / 595 041



Nombre de sessions par utilisateur

4,90 %

1,82 / 1,73



Pages vues

20,57 %

2 001 281 / 1 659 820



Pages/session

2,43 %

2,86 / 2,79



Durée moyenne des sessions

-5,13 %

00:02:12 / 00:02:19

Taux de rebond

-7,13 %

52,97 % / 57,04 %

Promotion



- > De nombreuses opérations menées sur nos marchés cibles, à destination :
 - des pros : Tour Opérateurs, groupes, comités d'entreprises, France et étranger
Grand Ski, Rendez-vous en France,
 - de la presse : workshops presse Savoie Mont Blanc, France Montagnes
 - des individuels : salons grand publics (Salon du Randonneur en Belgique)

- > Des opérations menées seule (station) ou en collaboration avec Grand Massif Destination, ou la CCMG

- > Des opérations poursuivies en 2020, en complète réflexion pour 2021 aux vues du contexte sanitaire

Service réservation

- > Assure un service de réservation et de vente de prestations touristiques accessibles à tous les adhérents, sans prise de commission ou de frais de dossier.
- > Permet de bénéficier gratuitement d'un service de réservation, de gérer librement ses disponibilités en choisissant ses modes de distribution.
- > Ce service n'a pas vocation à constituer un fond ou à générer un profit. Il a vocation à contribuer directement à l'activité économique des socioprofessionnels septimontains.
- > Un outil de réservation : INGENIE qui montre ses limites

Commercialiser

	Année 2019	Evolution N-1
NOMBRE TOTAL DE DOSSIERS RESA	1 239	+ 204%
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	632 977,00 €	+ 99%
Panier moyen	510,88 €	+ -35%
Nombre de pax total	3 280	+ 112%
Nombre de pax moyen par dossier	2,6	
Nombre de dossier TO	90	+ 53%
Nombre de pax TO	972	+ 321%
Chiffre d'affaire TO	124 985,00 €	+ 152%
Chiffre d'affaire TO Groupes direct	385 374,00 €	
Chiffre d'affaire inscription SAF en direct OT	1 816,00 €	
Nombre de dossier via site internet	677	+ 184%
Part des réservations via internet %	55%	
Nbr Total dossiers (devis + résa)	1797	
Taux de transformation	69%	

Accueillir, informer

41 605 contacts

20 300 contacts saison hiver

21 042 saison été



31 516

contacts au
guichet



9 446

Réponses aux
appels
téléphoniques



636

E-mails
traités

Billetterie, boutique

Samoëns



+1,6%

18 910.00 €
de recettes Boutique

+10.5 % sur la vente boutique
été 2019

+15% hiver 2019



2 813.00 €
de ventes Billetterie
Événements – Spectacles des
Associations

Spectacles organisés par la Commune
de Samoëns :

Sur demande de la clientèle, l'Office de
Tourisme effectue les réservations
directement via le site de l'Espace le
Bois aux Dames avec paiement en ligne
(aucun encaissement) – 68% des
réservations en ligne ont été réalisés
par le service accueil de l'Office de
Tourisme.



+16 %

13 600.00 €
de ventes Billetterie Dépôt-
vente

Constat :

+ 27% pour les visites guidées

+ 16% pour les visites de
l'Ecomusée

Animer, événementialiser

Toute l'année, proposer un programme riche en événements et animations.

Événement : a pour but de générer des nuitées et de la notoriété

Animation : à destination des vacanciers/visiteurs déjà sur place

EVENEMENTS

Samoëns



Samoëns American Festival



la Grande Odysée
Savoie Mon Blanc

Et aussi : F'estival les Pépites



1^{ère} édition de la Megawatt



Championnats du monde de Molkky

ANIMATIONS



Programme très chargé :

- ✓ Place du Gros Tilleul
- ✓ Pied de la Ville
- ✓ Centre ville
- ✓ Salle du Criou
- ✓ Samoëns 1600
- ✓ Bois aux Dames
- ✓ Patinoire
- ✓ GME

Dimanche

15h30 : jeux en bois (4h)
18h30 : Pot d'Accueil (1h)

Lundi

12h00 : jeux à 1600 (2h)
16h30 : jeux en bois (2h30)
17h00 : les Z'Ateliers d'MA (2h)
17h30 : concours insolite (1h30)
20h30 : match de Hockey (2h)

Mardi

10h00 : réveil tes muscles (1h30)
17h00 : atelier danse / flash mob (1h30)
17h30 : Loto (1h30)
20h00 : Soirée jeux (2h)

Mercredi

10h00 : jeux en bois (journée)
15h30 : jeux pour les enfants (1h30)
17h00 : temps des familles (1h)
18h00 : la boom Haribo des enfants (1h hvs)
19h00 : gala de patinage avec Gliss'Ice (1h15)
20h30 : disco patin (1h30 vs)

Jeudi

12h00 : jeux à 1600 (2h)
17h00 : le concours Savoyard
18h00 : le temps Savoyard

Vendredi

16h00 : jeux en bois
16h30 : tournoi de Mölkky (1h30)
18h00 : l'Arvi Pot / Les Vendredi'illuminés

Assurer un service de qualité

- Analyser les critères de satisfaction
- Analyser la satisfaction des clients
- Proposer des actions correctives
- S'engager dans une amélioration continue

50
Réclamations
écrites traitées

1 491
Remarques orales
retranscrites sur tableau
de bord

La certification N1 de l'office de tourisme conditionne le classement de la commune de Samoëns en Station de Tourisme

Le classement de la commune de Samoëns en Station de Tourisme permet la dérogation à la loi NOTRE pour le maintien de la compétence Tourisme communale et de l'Office de Tourisme

FOCUS 2020

Gestion des RH

- Absence de direction
- Purge des heures supplémentaires N-1
- Récupération des heures supplémentaires de N (hiver) ;
- Passage à 50% de temps de travail pour la plupart des collaborateurs

- Nombreuses formations réalisées : Apidae, licence de spectacle, accompagnement des pros sur les mesures d'hygiène, les nouvelles pratiques en accueil...

- Evolution des missions pour renforcer les pôles selon les besoins

Promotion-communication

- Refonte des plans de communication été : recentrage France, diversification des typologies d'action (Presse/Print – Web/RS), valorisation de la destination été ; messages de réassurance (crise)
- Evolutions du site internet : nettoyage des fiches Apidae, module tchat en ligne, arborescence retravaillée...
- Réalisation d'une vidéo virale
- NL dédiée aux familles
- Campagne RS, présence accrue...
- Accueils presse dont TF1



SAMOËNS

n, ses hameaux et chapelles... Découvrir
r ses rues c'est cheminer à travers un
découvertes, voici les incontournables !



Site web

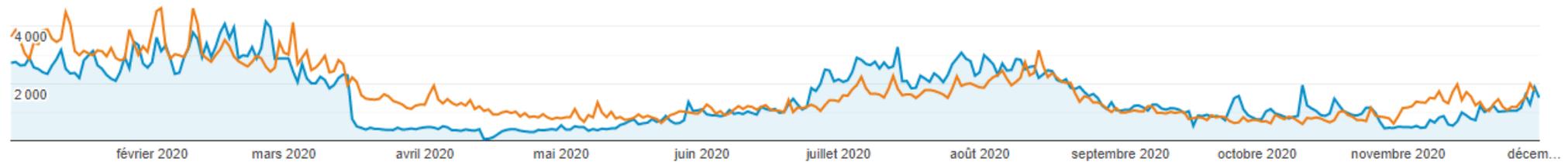
Utilisateurs ▼ par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

1 janv. 2020 - 2 déc. 2020 : ● Utilisateurs

1 janv. 2019 - 2 déc. 2019 : ● Utilisateurs

6 000



Utilisateurs

-4,92 %

361 187 / 379 871



Nouveaux utilisateurs

-4,38 %

351 702 / 367 825



Sessions

-10,18 %

618 877 / 689 000



Nombre de sessions par utilisateur

-5,53 %

1,71 / 1,81



Pages vues

11,36 %

2 177 595 / 1 955 459



Pages/session

23,98 %

3,52 / 2,84



Durée moyenne des sessions

2,79 %

00:02:16 / 00:02:12



Taux de rebond

-39,16 %

32,57 % / 53,53 %



Samoëns aime ses soignants



Cible : Personnel des établissements hospitaliers de Creil-Senlis et Mulhouse Sud Alsace.

Montage de l'action :

- Chaque maillon de la chaîne touristique fait un geste afin de proposer un séjour global à prix doux.
- Parallèlement la Mairie remet (par le biais de l'OT) à chaque famille bénéficiaire un chéquier d'une valeur de 200€ à dépenser à Samoëns. (A peu près 500 chèquiers).

Animations, événementiel

Un programme dense contraint par les règles sanitaires

 **9 JUILLET AU 27 AOÛT** tous les jeudis
F'ESTIVAL LES PÉPITES
JULY 9TH TO AUGUST 27TH every thursday -
LES PÉPITES F'ESTIVAL

 **15 AU 31 JUILLET**
FESTIVAL LYRIQUE DE SAMOËNS & DES MONTAGNES DU GIFFRE
JULY 15TH TO 31ST - SAMOËNS AND
MONTAGNES DU GIFFRE LYRIC FESTIVAL

 **19 JUILLET**
2^{ÈME} OPEN DES ALPES DE MÖLKKY
JULY 19TH - 2ND MÖLKKY ALPS OPEN

 **26 JUILLET**
ADOpte 1 COL!
JULY 26TH - ADOPT 1 MOUNTAIN PASS

 **31 JUILLET AU 3 AOÛT**
RENCONTRES BIEN ÊTRE
JULY 31ST TO AUGUST 3RD - WELLNESS MEETINGS

 **9 AOÛT**
FÊTE DES GUIDES
AUGUST 9TH - MOUNTAIN GUIDES PARTY

 **14, 15 & 16 AOÛT**
BRADERIE DES COMMERÇANTS
AUGUST 14TH, 15TH & 16TH - MERCHANTS SALES

 **15 AOÛT**
FÊTE DU 15 AOÛT
AUGUST 15TH - AUGUST 15TH PARTY

 **16 AOÛT**
LE KILOMÈTRE VERTICAL DE L'ULTRA TRAIL DU HAUT GIFFRE
AUGUST 16TH - ULTRA TRAIL VERTICAL
KILOMETER OF HAUT GIFFRE

 **16 AU 22 AOÛT**
CRIOU CELT FESTIVAL
AUGUST 16TH TO 22ND - CRIOU CELT FESTIVAL

 **29 AU 30 AOÛT**
LA MEGAWATT, le festival du vélo électrique de montagne
AUGUST 29TH TO 30TH - MEGAWATT, the electric mountain bike festival

 **5 SEPTEMBRE**
RALLYE DU MONT BLANC
SEPTEMBER 5TH - MONT BLANC RALLY

 **10 AU 12 SEPTEMBRE**
CRIOU FESTIVAL BLUES & ROCK
4^{ÈME} édition
SEPTEMBER 10TH TO 12TH - CRIOU BLUES & ROCK FESTIVAL 4th edition

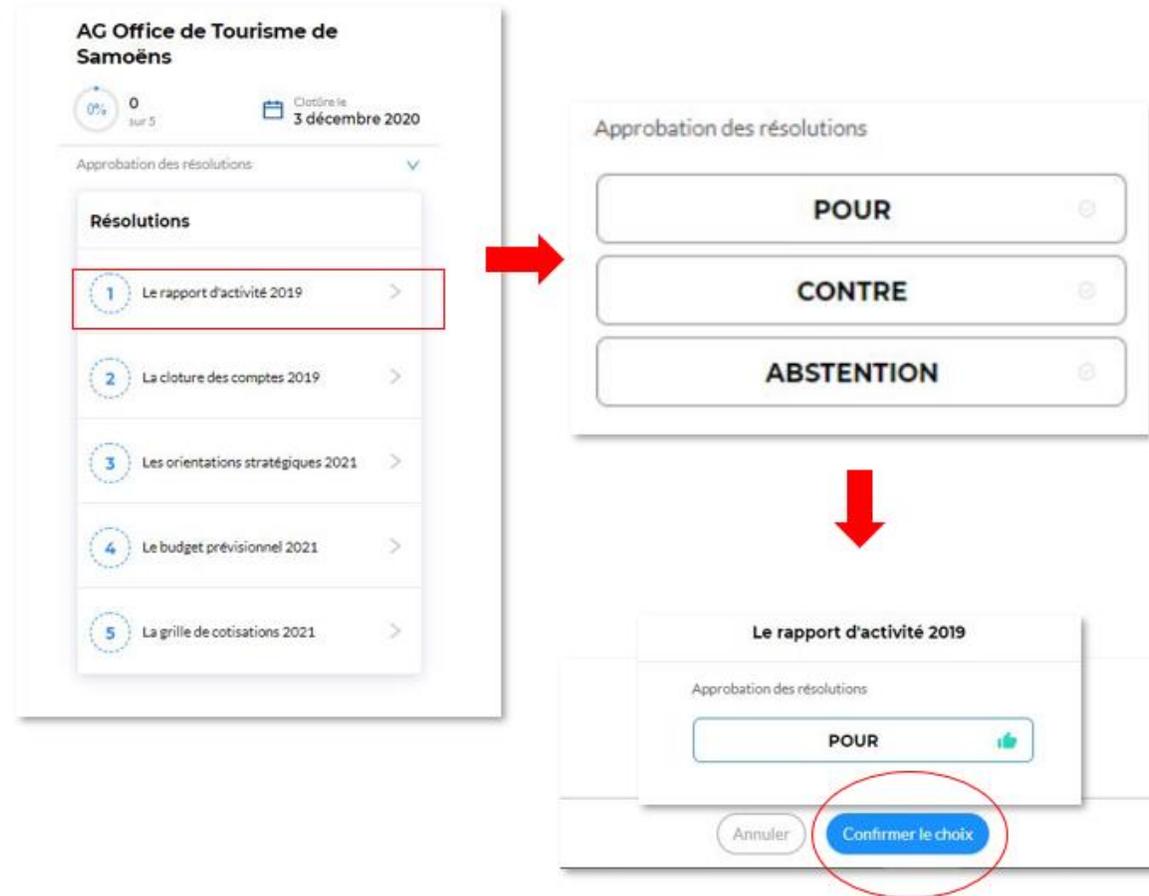
 **18 AU 20 SEPTEMBRE**
SAMOËNS AMERICAN FESTIVAL (SAF) 12^{ÈME} édition
SEPTEMBER 18TH TO 20TH - SAMOËNS AMERICAN FESTIVAL (SAF) 12th edition

 **27 SEPTEMBRE**
FOIRE DE LA SAINT MICHEL
SEPTEMBER 27TH - SAINT MICHEL FAIR

Résolution – approbation du compte-rendu d'activités

L'outil de vote en ligne

Mise au vote de la première résolution

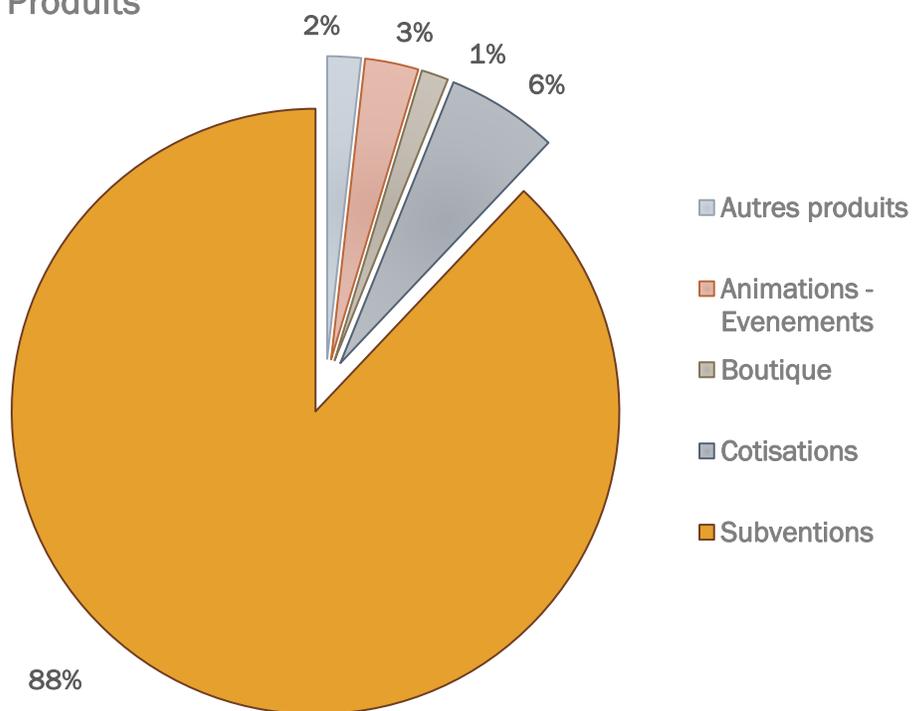




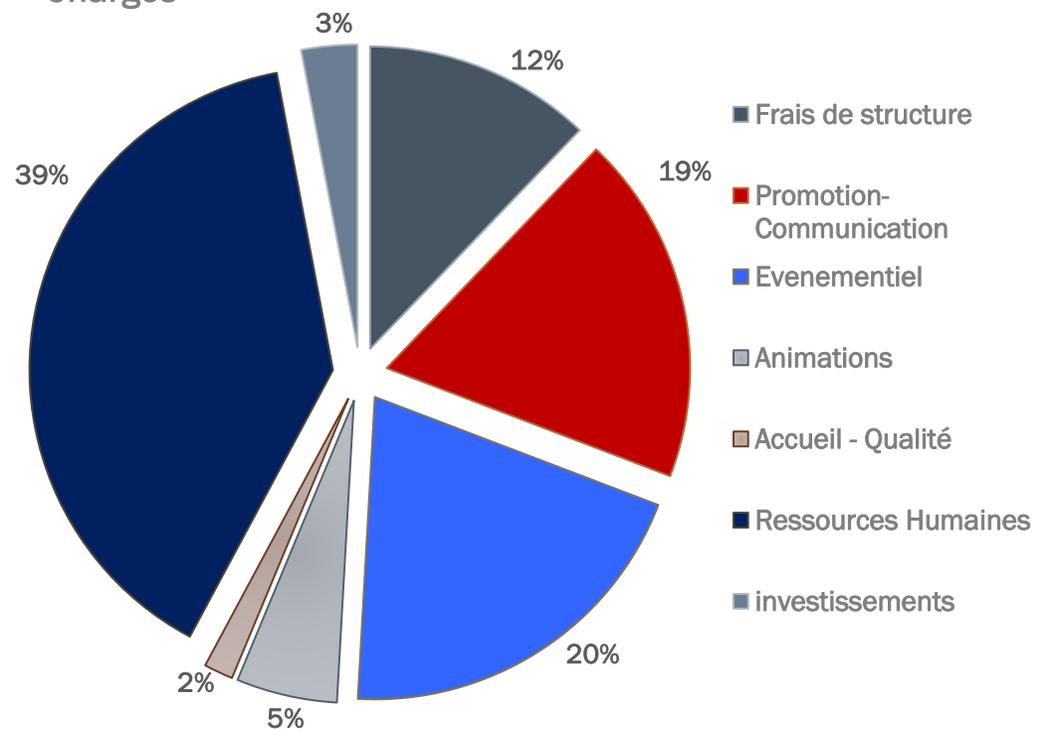
Arrêté des comptes 2019

Répartition des produits et charges

Produits



Charges



Résolution – validation des comptes

L'outil de vote
en ligne

Mise au vote de la
deuxième résolution

AG Office de Tourisme de Samoëns

0% 0 sur 5 Cloture le 3 décembre 2020

Approbation des résolutions

Résolutions

- 1 Le rapport d'activité 2019
- 2 La clôture des comptes 2019
- 3 Les orientations stratégiques 2021
- 4 Le budget prévisionnel 2021
- 5 La grille de cotisations 2021

Approbation des résolutions

POUR

CONTRE

ABSTENTION

Approbation des résolutions

POUR

Annuler Confirmer le choix



Et maintenant, et demain ? Actions 2020/2021

Depuis le 24 novembre, 20h

- Réunion du Bureau dès le lendemain à 11h30 pour évoquer un plan d'actions
- Comité COVID en station tous les mardis matin
- Réunion avec les hébergeurs
- Réunion avec les restaurateurs
- Réunion à venir avec les prestataires de loisirs



Samoëns a ajouté une photo 3D.

18 h · 🌐



Les annonces du Président de la République nous obligent à repenser notre début de saison dans l'attente d'informations plus précises concernant l'ouverture de notre domaine skiable.

Samoëns demeure un village de caractère de montagne, ouvert sur les sommets, offrant d'innombrables possibilités de randonnées, de découvertes, de panoramas accessibles, propices à un dépaysement et ressourcement total.

En espérant vous voir très prochainement dans notre joli village, prenez so... [Afficher la suite](#)



👍👍👍 864

72 commentaires 124 partages



Samoëns est à Samoëns.

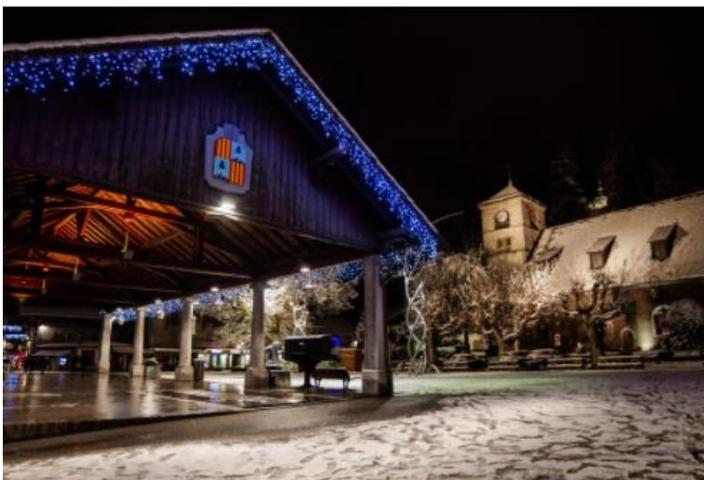
27 novembre, 19:45 · 🌐



❄️ Cet hiver je me ressource à Samoëns ❄️

Alors, oui, les remontées mécaniques n'ouvriront pas à Noël. Mais rassurez-vous, notre village de montagne peut vous offrir le dépaysement dont vous avez besoin.

➡️ 3, 2, 1, c'est parti ! Laissez-vous guider dans notre bourg historique, admirez les illuminations de Noël, profitez du grand air en vous baladant à travers les sapins enneigés, chaussez les raquettes sur nos 15 itinéraires balisés, amusez-vous en famille dans une grande ba...
[Afficher la suite](#)



👍❤️👍 3,6 K

292 commentaires 864 partages



Corinne Goubert

Et la jayesinia... Je ne me rappelle plus comment ça s'écrit... Bon pain ! Très bon gâteaux que de bons souvenirs ça existe encore ?

👍 1

J'aime · Répondre · 5 j

↳ 2 réponses



Patricia Demaret

Les spécialités locales si bonnes à dévorer...🤤🤤, l'accueil avec le vin chaud, les ballades, l'odeur des cheminées à la tombée du soir....

👍 1

J'aime · Répondre · 4 j



Georgette Otreb

Il y a tellement de choses à faire et à découvrir à Samoëns. .. été comme hiver que l'on ne s'ennuie jamais. Il y aura des jours meilleurs.

👍 6

J'aime · Répondre · 5 j



Al Sims

Corinne Costa les ballades

Christine Doucet: okay pour le ski de rando ! ... [Afficher la suite](#)

👍 2

J'aime · Répondre · 5 j

↳ 2 réponses



Marie-Astrid Fouquart

Magnifique mais pas normal de ne pas ouvrir la station

J'aime · Répondre · 4 j

Samoëns



Hélène Chartier

Bon courage à tous les septimontains, en vous souhaitant une ouverture prochaine !!

👍 2

J'aime · Répondre · 1 sem



Super fan

Nico Bosniak

Pistes ouvertes ou non, on sera là 🤪

👍❤️ 8

J'aime · Répondre · 1 sem

↳ 2 réponses



Pascale Zamolo

Bon courage ! 👍 3

J'aime · Répondre · 1 sem



Dédé Tref

Nous serons là, pistes ouvertes ou non 🤪

👍 5

J'aime · Répondre · 1 sem



Marie Blanckaert

Nous aussi mais on aimerait bien skier!!

J'aime · Répondre · 1 sem



Super fan

Carotenuto Françoise

Bien sûr que nous viendrons quand même ❤️❤️❤️❤️

Un plan d'actions revisité

Quelques évidences (malheureusement)

- absence de clientèles étrangères (UK principalement...)
- annonces du Président annonçant une ouverture des domaines skiabiles en janvier
- la fermeture de nos gros hébergeurs dépendant de la restauration jusqu'au 20 janvier
- un programme événementiel / animations à retravailler pour s'adapter au contexte sanitaire
- annulation des salons grand public et pros, nous obligeant à communiquer différemment
- nécessité de s'adapter et de se réinventer toutes les semaines, tous les jours

Impératif de communiquer !

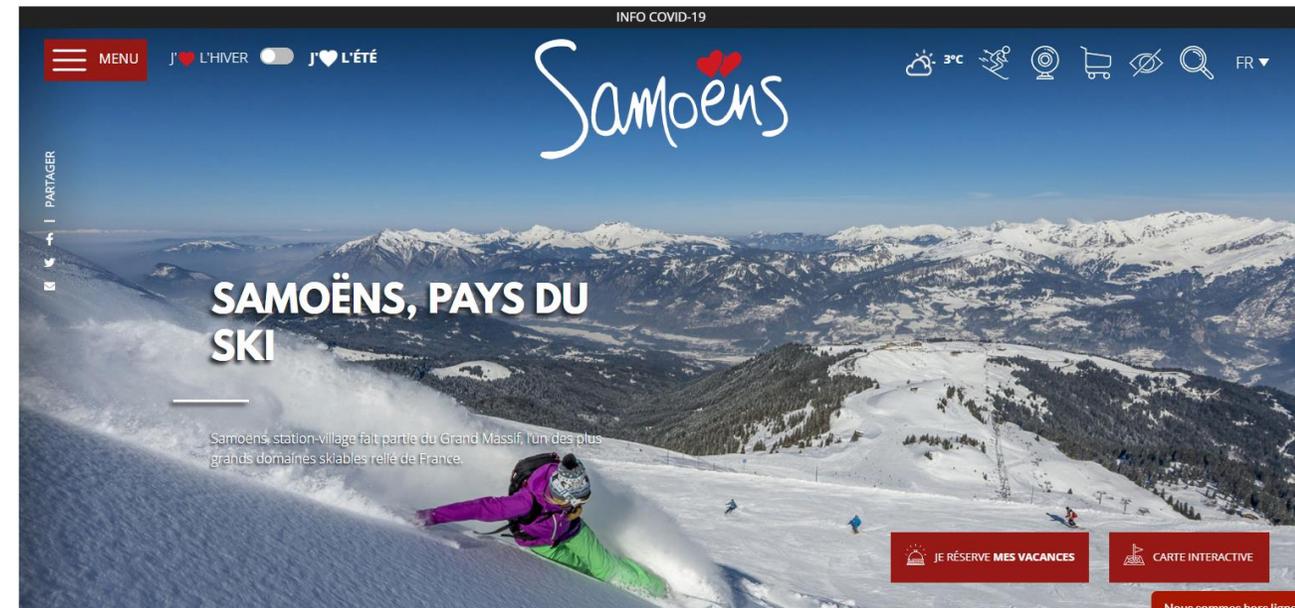
Communication

Un plan de communication orienté :

- image, notoriété, capacité à faire rêver
- transformation, commercialisation d'offres packagées

Objectif :

- trafic sur le site
- trafic sur les offres
- accroître notre présence sur les réseaux sociaux



Communication

IMAGE, NOTORIETE

Une communication en deux temps

-> Immédiate : communication village, grands espaces, dépaysement, magie de Noël pendant le mois de décembre, activités hors-ski. Cible : familles, marché national, grands centres urbains

-> A partir de janvier : communication village au cœur d'un grand domaine skiable

Communication

TRANSFORMATION, VENTE

-> Une communication vacances de Noël pour pousser les réservations
(principe d'offres à -20% sur le séjour)

-> Une communication orientée autour de packages hors vacances (janvier-mars) ski
(domaine ou nordique + bien-être)

Communication

MOYENS

Un accompagnement par une agence web spécialisée : COJECOM

Budget de communication de 30 000€ TTC sur cette campagne hiver

LES RECOMMANDATIONS



Rassurer, mettre en place des actions digitales pour montrer que vous êtes là

Comprendre comment vos services, expériences peuvent rassurer et établir une stratégie pour les mettre en avant.

Être fidèle à votre marque

S'assurer que vos communications sont en corrélation avec votre proposition de valeur « l'humain, le bien être, l'art de vivre, du grand ski avec dépaysement »

QUELLE PRISE DE PAROLE ?

RÉASSURANCE ET ÉVASION

- ✓ **Réassurance et transparence** : précautions d'usage, mesures sanitaires mises en place, politique d'annulation...
- ✓ **Faire rêver** pour l'avenir, éditorialisation d'inspiration progressive
- ✓ **Rassurer** sur les conditions d'accueil et de séjour sur la destination
- ✓ **Renforcer** la désirabilité de votre destination avec une approche humaine et de bien être, de liberté
- ✓ **Révéler** votre potentiel touristique, et plus que jamais travailler en alliance avec vos partenaires locaux

OPPORTUNITÉS

- ✓ **Nombreux choix Hébergements** (hôtels, résidences, appartements, chalets...)
- ✓ Des **activités** pour plaire à tous (raquettes, luge, yoga...) + les offres de séjour, packagées « **prenez soin de vous au grand air cet hiver** »
- ✓ Conquérir des clients en séjour pour lutter contre l'effondrement des nuitées touristiques, y compris en valorisant **l'expérience Samöens**
- ✓ Promouvoir **offensivement** les séjours last minute, notamment auprès de Rhône-Alpes, l'IDF, la Bretagne et la Suisse régionale
- ✓ **Promouvoir les évènements** de la station si le contexte sanitaire le permet (festivités : La Grande Odysée, Les hivernales du Haut Giffre, Rencontre bien être...)

DIGITAL

+ de **VISIBILITÉ**

Pour développer la notoriété et faire rayonner, préférer la destination de Samoëns.

+ de **TRAFIC**

Générer du trafic qualifié et des conversions. Être apporteur d'affaires (liens vers sociaux pro) et pourvoyeur de trafic vers les offres.

+ d'**ENGAGEMENT**

Autour des valeurs de la marque, son image, la diversité et la richesse de son offre, territoire. Apporter des réponses personnalisées à chaque étapes **du parcours utilisateurs.**

PROVOQUER L'ENVIE

Développer la visibilité & les occasions de voir

Présenter votre marque, votre ADN, votre savoir faire... Susciter l'envie de découvrir la destination.

Capitaliser sur vos vidéos et campagnes search



INSPIRER

Développer l'acquisition d'audiences & les interactions

Présenter l'étendue de votre offre, intégrant une dimension informative : offres, prix, services, savoir faire... Confirmer l'envie.

Engager avec vos contenus photo, vidéo, rédac...



CONVAINCRE

Présenter vos offres promotionnelles, séjours last minute... Inciter les internautes ayant montré leur intérêt à convertir.

Couvrir l'ensemble du potentiel de recherche autour de vos thématiques et apporter une réponse directe aux requêtes des internautes et réengager vos anciens visiteurs.

Capitaliser sur vos viewers & visiteurs

Samoëns Sponsored Like Page

Entre dépaysement et ressourcement total, découvrez nos merveilleux paysages au coeur du Grand Massif.

20 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share

Samoëns Sponsored Like Page

Et si vous prenez soin de vous au grand air cet hiver à Samoëns ? 🏔️ Découvrez dès maintenant toutes nos offres pour penser à votre bien-être 🧘‍♀️

Samoëns, Station-Village du Grand Massif
Découvrez les incontournables de Samoëns en Hiver

WWW.SAMOENS.COM Learn More

Samoëns Sponsored Like Page

🔴 Offre exceptionnelle 🏔️ Réservez votre hébergement et profitez d'un massage de 30 minutes avec accès à l'espace bien être, une séance de marche afghane 🧘‍♀️

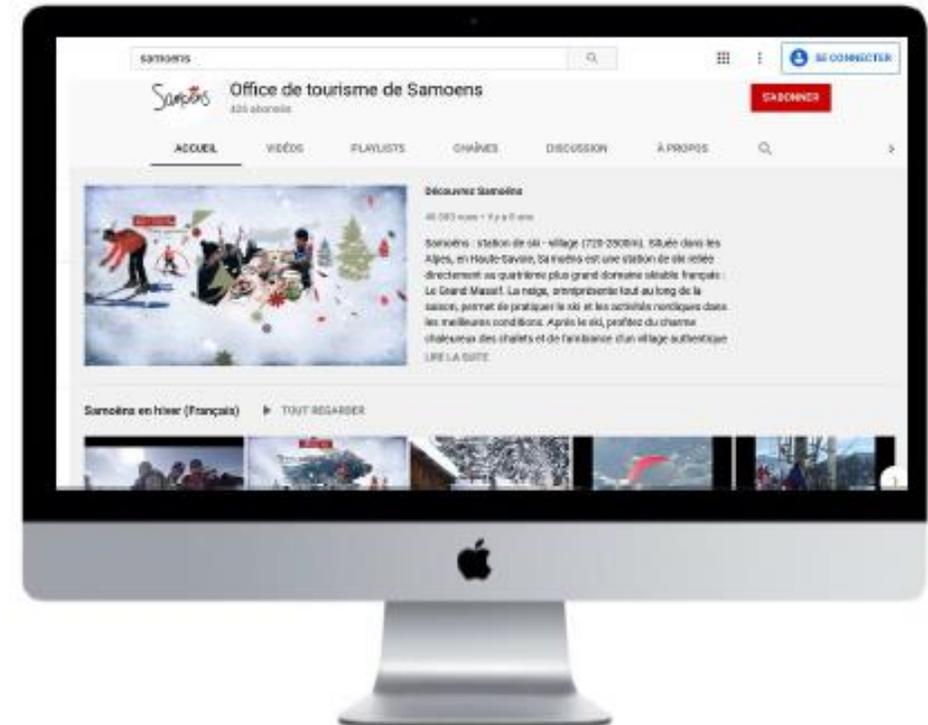
Séjours 8 jours / 7 nuits
Pour profiter d'un séjour ressourçant à Samoëns 🏔️

WWW.SAMOENS.COM Book Now

STRATÉGIE YOUTUBE - VISIBILITÉ

Un levier alliant puissance et répétition

- Capitaliser sur la puissance de reach d'une des plateformes les plus consommée dans le monde.
- Cibler des audiences en fonction de différents critères : leurs passions, les contenus qu'ils consomment, des vidéos spécifiques... **Mais aussi**, leur surf quotidien avec les requêtes effectuées sur **Google (Search, RLSA)**.



STRATÉGIE FACEBOOK & INSTAGRAM

LA VIDEO Principal levier d'inspiration

Samoëns

25%

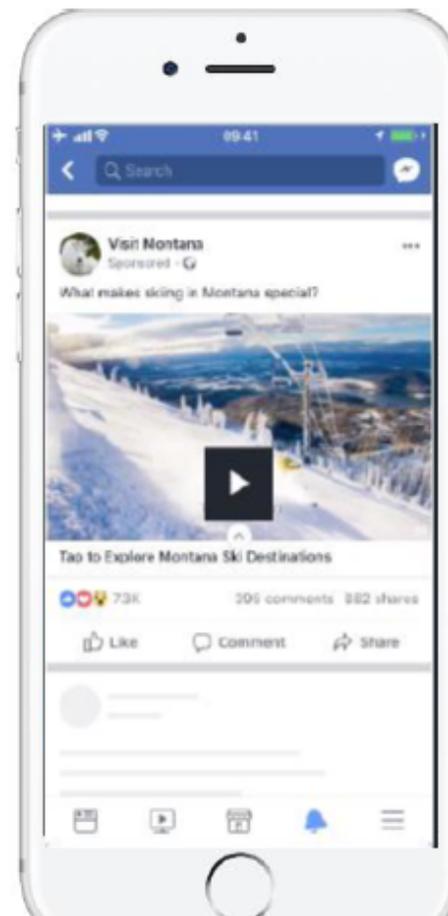
INSPIRATION

des personnes utilisent
Facebook pour trouver des
IDEES de destination

59%

VIDEOS

disent que regarder une
vidéo en ligne peut les
INCITER à visiter un nouvel
endroit



Point rapide sur les réseaux



Un retard à rattraper
pour être présents sur
les réseaux

	Au 3.12.2020 (nb abonnés)	Au 3.12.2020 (nb followers)
Samoëns	33 865	11 900
Les Carroz	25 964	8 145
Flaine	28 464	11 300
Le Grand Massif	43 898	12 200
Les Gets	74 433	33 700
Avoriaz	110 544	53 400
Châtel	82 264	28 800
Les Portes du Soleil	193 125	31 600
Le Grand Bornand	147 744	30 100
Val Thorens	534 919	148 000
Savoie Mont Blanc	1 171 373	141 000

Communication

EN SUPPORT DU PLAN DE COMMUNICATION

- réalisation de courtes vidéos pour alimenter les réseaux (tournage et/ou montage à partir de l'existant) – courtes capsules (snack content) ou vidéos inspirationnelles
- écriture d'articles de blogs pour illustrer des expériences à vivre et optimiser le référencement
- actions presse avec notre agence, voyage de presse FR – BE en janvier (si possible)
- campagnes de newsletters ciblées selon les offres / cibles

Communication

EDITIONS

- édition du guide pratique été, mise en ligne fin décembre
(écoulement des stocks été 2020 en cours d'hiver)

- réalisation de la brochure familles hiver

Offres hébergement

VACANCES DE NOEL

- proposition faite aux hébergeurs d'offrir une réduction de 20% sur le prix du séjour pendant les vacances (préconisation).
- offre partagée sur campagne web, avec renvoi sur une page d'atterrissage du site de réservation de l'office

Offres restaurateurs

VACANCES DE NOEL

- Remontée sur le site OT des restaurants proposant la vente à emporter, a minima
- Travail sur une solution d'application dédiée, fonctionnelle
- Possibilité de mise à disposition par la mairie de chalets pour les restaurateurs proposant la vente à emporter
- Edition d'un document recensant les restaurateurs/bars proposant ce service
- Réflexion sur des parcours, itinéraires de dégustation dans le village ou à 1600m

Observatoire G2A

Données chiffrées de G2A, au 2 décembre (après les annonces gouvernementales)

Nombre de lits total stations étudié (passerelles, sondages...)



G2A Sélection de la saison : Tout Semaine de recueil en cours : 27/11/2020

Mon stock de lits analysé
5 133 Lits pro
5 403 Lits pàp

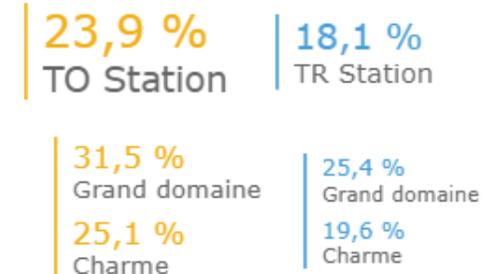
Le poids des passerelles
75 % des lits pro et pàp

TO : Taux d'occupation
TR : Taux de remplissage

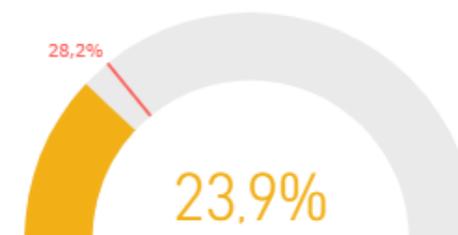
Liste des établissements

AGENCE CENTRALE IGI DE RESERVATION
AGENCE EUROVACANCES
AGENCE LAURAINNE IMMOBILIER
AGENCE MAEVA.COM
CAMPING LE GIFFRE
CLUB MED CHALETS
CLUB MED GRAND MASSIF
HOTEL LA BOULE DE NEIGE
HOTEL LE GAI SOLEIL ET LODGE LE GRAND CERF
HOTEL LES GLACIERS
PARTICULIER A PARTICULIER SAMOENS CM
PARTICULIER A PARTICULIER SAMOENS LK
RESIDENCE CGH LA REINE DES PRES
RESIDENCE CGH LES CHALETS DE LAYSSIA
RESIDENCE GIFFRE ET CLESSON
RESIDENCE LA COUR
RESIDENCE LGR LES FERMES DE SAMOENS
RESIDENCE NEM LE DOMAINE DU GRAND TETRAS
TOTAL CHALETS TO
VILLAGE VACANCES CAP FRANCE - LE BEROUZE

Taux sur la saison



Taux moyen station vs panel G2A



Station vs Panel G2A

Date de mise à jour : 02/12/2020

Comparatif N-1 périmètre constant lits (5 180)



Sélection de la saison
Tout
Semaine N
27/11/2020
Semaine N-1
29/11/2019

Analyse N vs N-1
Périmètre constant N-1 :
5 206
Lits

Type d'hébergement
Global

TAUX D'OCCUPATION (TO) PAR PERIODES COMMERCIALES

Périodes commerciales	TO Année N	TO Année N-1	Ecart TO (en pts)
Avant saison	12,6 %	29,5 %	-16,9
Vacances de Noël	26,6 %	72,2 %	-45,6
Intervacances de Janvier	27,7 %	53,4 %	-25,8
Vacances d'hiver	35,7 %	63,1 %	-27,4
Intervacances de Mars	27,8 %	37,7 %	-9,8
Vacances de printemps	11,3 %	20,1 %	-8,8
Total	27,7 %	50,2 %	-22,5

DATE	TO Année N	TO Année N-1	Ecart (en pts)
12/12/2020	12,6 %	29,5 %	-16,9
19/12/2020	27,0 %	68,9 %	-41,9
26/12/2020	26,2 %	75,4 %	-49,2
02/01/2021	17,8 %	48,1 %	-30,3
09/01/2021	19,4 %	51,5 %	-32,1
16/01/2021	34,4 %	52,6 %	-18,2
23/01/2021	37,0 %	57,7 %	-20,7
30/01/2021	29,8 %	57,3 %	-27,5
06/02/2021	31,3 %	48,5 %	-17,2
13/02/2021	42,5 %	83,2 %	-40,8
20/02/2021	38,3 %	84,6 %	-46,3
27/02/2021	30,7 %	36,1 %	-5,4
06/03/2021	32,2 %	53,6 %	-21,4
13/03/2021	31,1 %	44,6 %	-13,4
20/03/2021	26,3 %	33,2 %	-6,9
27/03/2021	25,0 %	24,5 %	0,5
03/04/2021	24,6 %	32,6 %	-8,1
10/04/2021	11,3 %	20,1 %	-8,8
Total	27,7 %	50,2 %	-22,5

Comparatif N-1 périmètre constant lits (5 180)



Sélection de la saison

Tout v

Semaine de recueil en cours

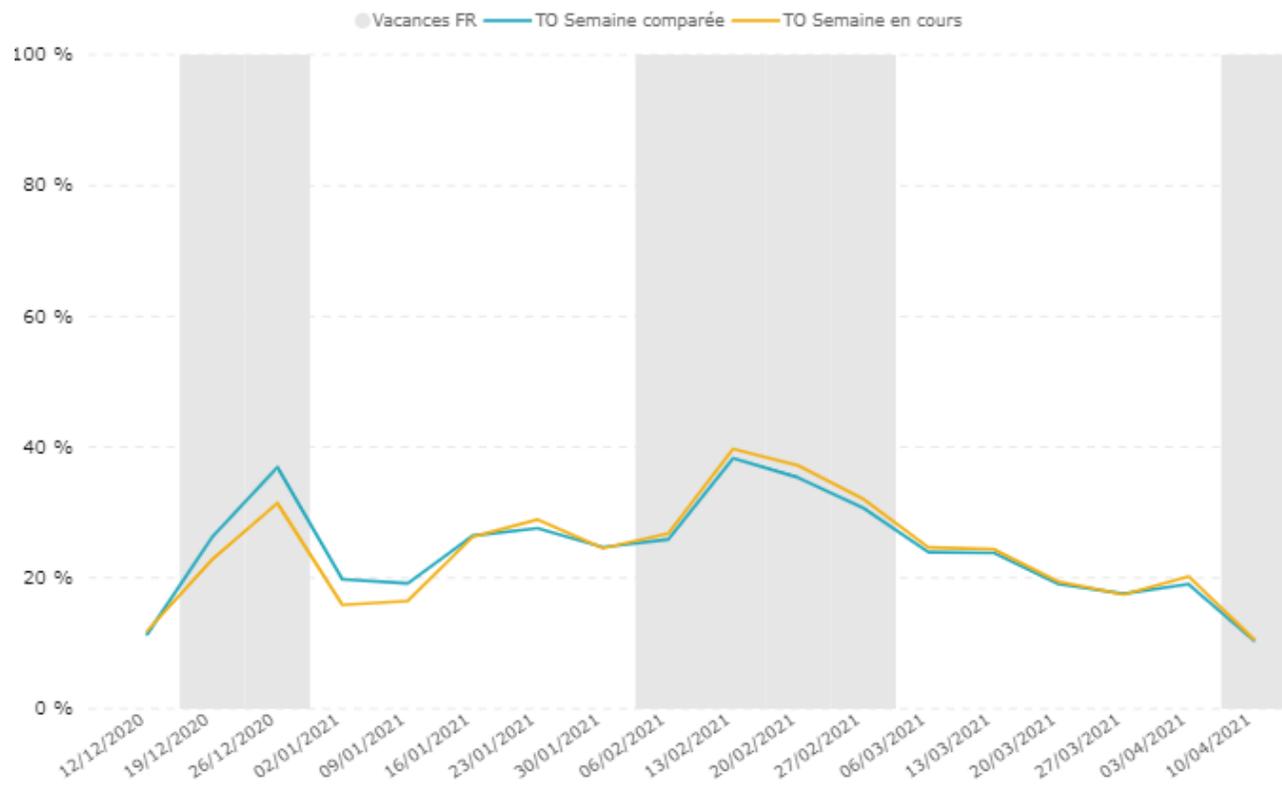
27/11/2020 v

Avec quelle semaine souhaitez vous comparer les résultats en cours :

20/11/2020 v

Analyse de la saison en cours réalisée sur l'ensemble des passerelles

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



DATE	TO Semaine comparée	TO Semaine en cours	Ecart (en pts)
12/12/2020	11,4 %	11,9 %	0,5
19/12/2020	26,3 %	22,9 %	-3,4
26/12/2020	36,9 %	31,4 %	-5,5
02/01/2021	19,8 %	15,9 %	-3,9
09/01/2021	19,2 %	16,5 %	-2,7
16/01/2021	26,5 %	26,3 %	-0,2
23/01/2021	27,6 %	28,9 %	1,3
30/01/2021	24,7 %	24,6 %	-0,1
06/02/2021	25,9 %	26,8 %	0,9
13/02/2021	38,3 %	39,7 %	1,5
20/02/2021	35,4 %	37,2 %	1,9
27/02/2021	30,7 %	32,1 %	1,4
06/03/2021	24,0 %	24,7 %	0,7
13/03/2021	23,8 %	24,4 %	0,6
20/03/2021	19,1 %	19,5 %	0,4
27/03/2021	17,6 %	17,5 %	-0,1
03/04/2021	19,1 %	20,2 %	1,2
10/04/2021	10,5 %	10,7 %	0,2
Total	24,3 %	23,9 %	-0,3

Evénements/animations

PROGRAMME HIVER

- Susceptible de modifications tenant compte à cette heure de :
 - Déconfinement au 15/12
 - Fermeture des restaurants et des bars
 - Interdiction de rassemblements sur la voie publique
 - Mais ouverture des cinémas, théâtres...
- Mise à disposition à l'Office de Tourisme d'Yves Toussaint (date de début à convenir)
- Renfort d'un animateur ETP hiver-été + 1 ETP printemps-été

Evénements/animations

PROGRAMME HIVER

- La Grande Odyssée Savoie Mont-Blanc 9-11 janvier Huis clos
- Semaine vigneronne 14-18 janvier ?
- Hivernale du Haut Giffre 24 janvier
- Championnats de nage en eau glacée 5 au 7 février
- Carnaval 16 février
- Rencontres du Bien Être 8 au 11 avril
- Festival de parapente de Samoëns  3 avril



Evénements/animations

PROGRAMME ETE

- Journées botaniques 5-6 juin
- Samoëns American Festival 8-11 juillet
- Open des Alpes de Mölkky 18 juillet
- Megawatt 28-29 août
- Symposium de sculpture
- Triathlon  18 au 19 septembre
- E-enduro2  2-3 octobre

Résolution – approbation du programme 2021

Samoëns

L'outil de vote
en ligne

Mise au vote de la troisième
résolution

AG Office de Tourisme de Samoëns

0% 0 sur 5 Cloture le 3 décembre 2020

Approbation des résolutions

Résolutions

- 1 Le rapport d'activité 2019
- 2 La clôture des comptes 2019
- 3 Les orientations stratégiques 2021
- 4 Le budget prévisionnel 2021
- 5 La grille de cotisations 2021

Approbation des résolutions

POUR

CONTRE

ABSTENTION

Approbation des résolutions

POUR

Annuler Confirmer le choix

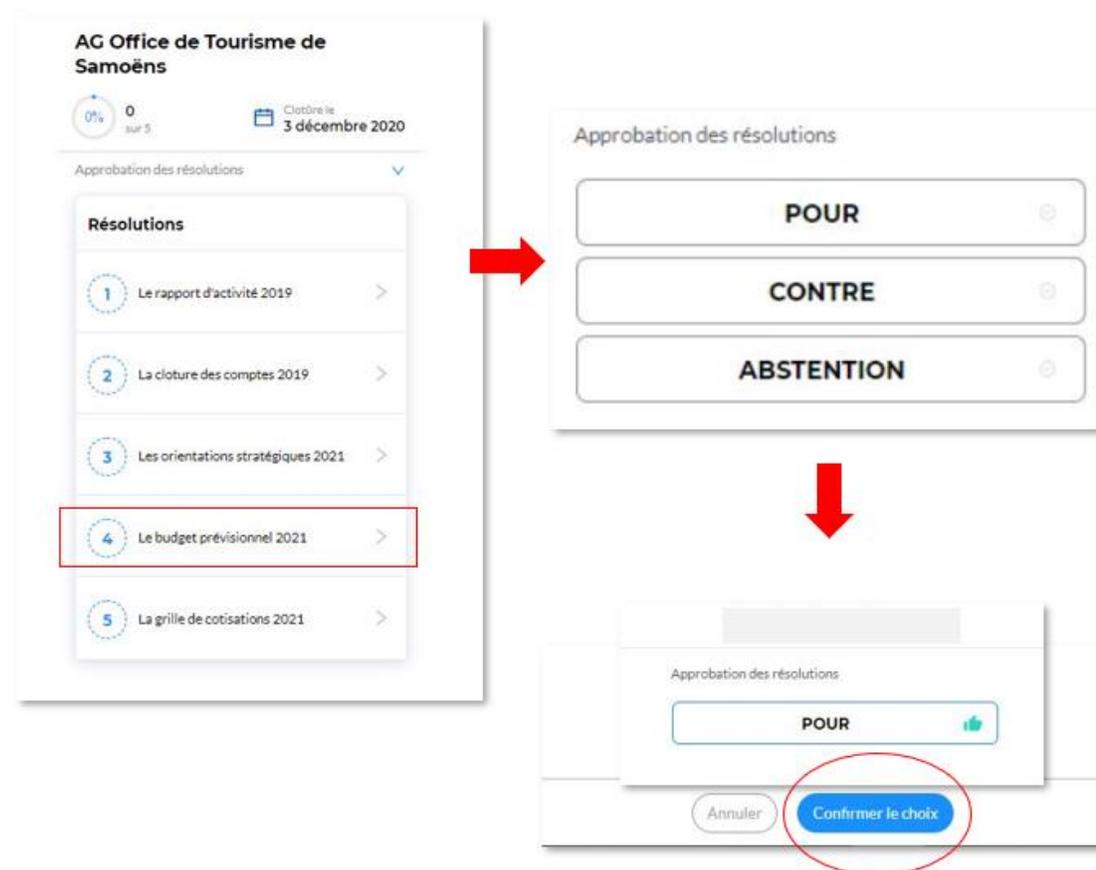


Proposition de budget 2021

Résolution – validation du budget prévisionnel

L'outil de vote en ligne

Mise au vote de la quatrième résolution





Grille de cotisations 2021

Propositions :

Une grille de cotisations 2021

identique à 2020

Cotisations 2021					
	Classés			Non classés	
Meublés studios et 1 chambres	99 €			112 €	
Meublés 2 et 3 chambres	156 €			169 €	
Meublés 4 chambres	222 €			234 €	
Meublés 5 chambres	294 €			307 €	
Meublés 6 chambres et +	372 €			385 €	
Meublés supplémentaires *	32,00 €				
Résidences locatives *	idem ci-dessus				
Résidences de tourisme et Villages Vacances	De 1 à 149 lits	de 150 à 399 lits	de 400 à 599 lits	de 600 à 999 lits	+ de 1000 lits
Non classés	1 185 €	1 400 €	1 615 €	2 692 €	3 769 €
Classés 1 et 2 étoiles	636 €	938 €	1 292 €	1 615 €	1 938 €
Classés 3 étoiles	861 €	1 292 €	1 615 €	1 938 €	3 015 €
Classés 4 étoiles et plus	1 292 €	1 615 €	1 938 €	3 015 €	4 092 €
Hébergement collectif non classé (+ de 5 logements)	245 €				
Hôtels	De 1 à 149 lits	de 150 à 399 lits	de 400 à 599 lits	de 600 à 999 lits	+ de 1000 lits
Non classés	1 185 €	1 938 €	3 016 €	4 093 €	5 170 €
1 étoile	461 €	634 €	861 €	1 185 €	1 938 €
2 étoiles	634 €	861 €	1 185 €	1 938 €	3 016 €
3 étoiles	861 €	1 185 €	1 938 €	3 016 €	na
4 étoiles	1 185 €	1 938 €	3 016 €	na	na
Gîtes/chambres d'hôtes	257 €				
Camping	245 €				
Refuges (valable pour Samoëns, Si)	75 €				
Centres de vacances/Héb. collectifs	De 1 à 149 lits	De 150 à 299 lits	+ de 300 lits		
	364 €	725 €	891 €		
Agences immobilières / TO	753 €	+ 1,04 € / appartement en location			
Agences imm. de transactions	593 €				
Promoteurs immobiliers	2 096 €				
Commerces					
Restaurant	349 €				
Bar					
Magasins de sport	392 €				
Grandes surfaces	2 537 €				
Société de transport/taxi	253 €				
Assistants maternelles	40 €				
Associations à vocation touristique	127 €				
Artisans, entreprises	204 €				
Professions libérales					
Banques et assurances	452 €				
Prestataires d'activités	1 encadrant ou moniteur			229 €	
	De 2 à 10 encadrants ou moniteurs			392 €	
	De 11 à 30 encadrants ou moniteurs			549 €	
	Plus de 30 encadrants ou moniteurs			698 €	
Remontées mécaniques	4 793 €				
Agriculteurs	78 €				
Donateurs	A partir de			57 €	

* Exemple pour un propriétaire de plusieurs appartements: Un meublé classé, 3 chambres et un studio classé, il devra cotiser à hauteur de 189 € (157€ + 32 €)



Résolution – validation des grilles de cotisations



L'outil de vote
en ligne

Mise au vote de la cinquième
résolution

AG Office de Tourisme de Samoëns

0% 0 sur 5 Clôturé le 3 décembre 2020

Approbation des résolutions

Résolutions

- 1 Le rapport d'activité 2019
- 2 La clôture des comptes 2019
- 3 Les orientations stratégiques 2021
- 4 Le budget prévisionnel 2021
- 5 La grille de cotisations 2021

Approbation des résolutions

POUR

CONTRE

ABSTENTION

Approbation des résolutions

POUR

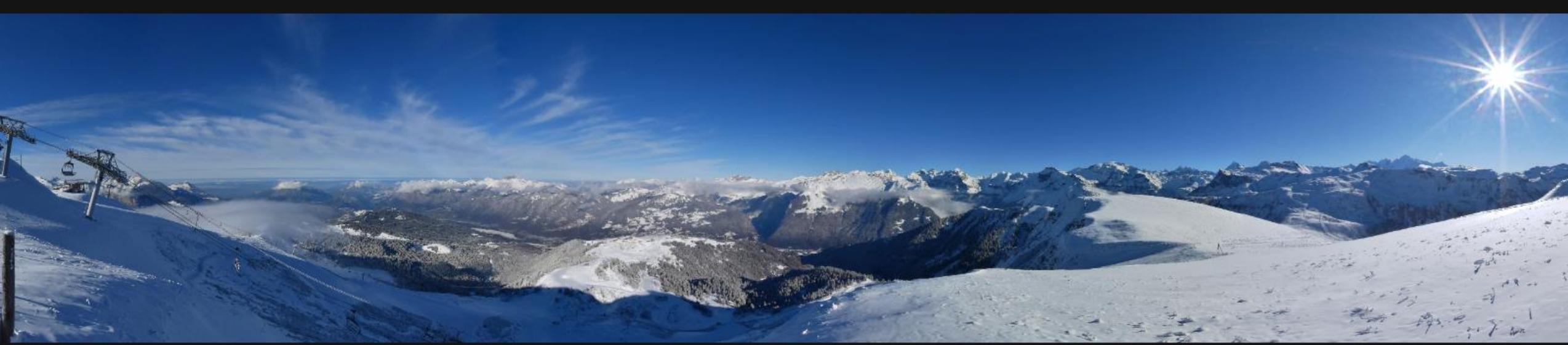
Annuler Confirmer le choix



Questions diverses

Questions diverses

Nouvelle webcam de la Tête des Saix



Office du Tourisme de Samoëns

REUNION ASSEMBLEE GENERALE

3 DECEMBRE 2020

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Sommaire de présentation

LE BILAN DE L'OFFICE DU TOURISME

L'Actif

Le Passif

Engagements hors bilan

LE COMPTE DE RESULTAT

Les Charges

Les Produits

Les principaux postes de Bilan au 31 Décembre 2019

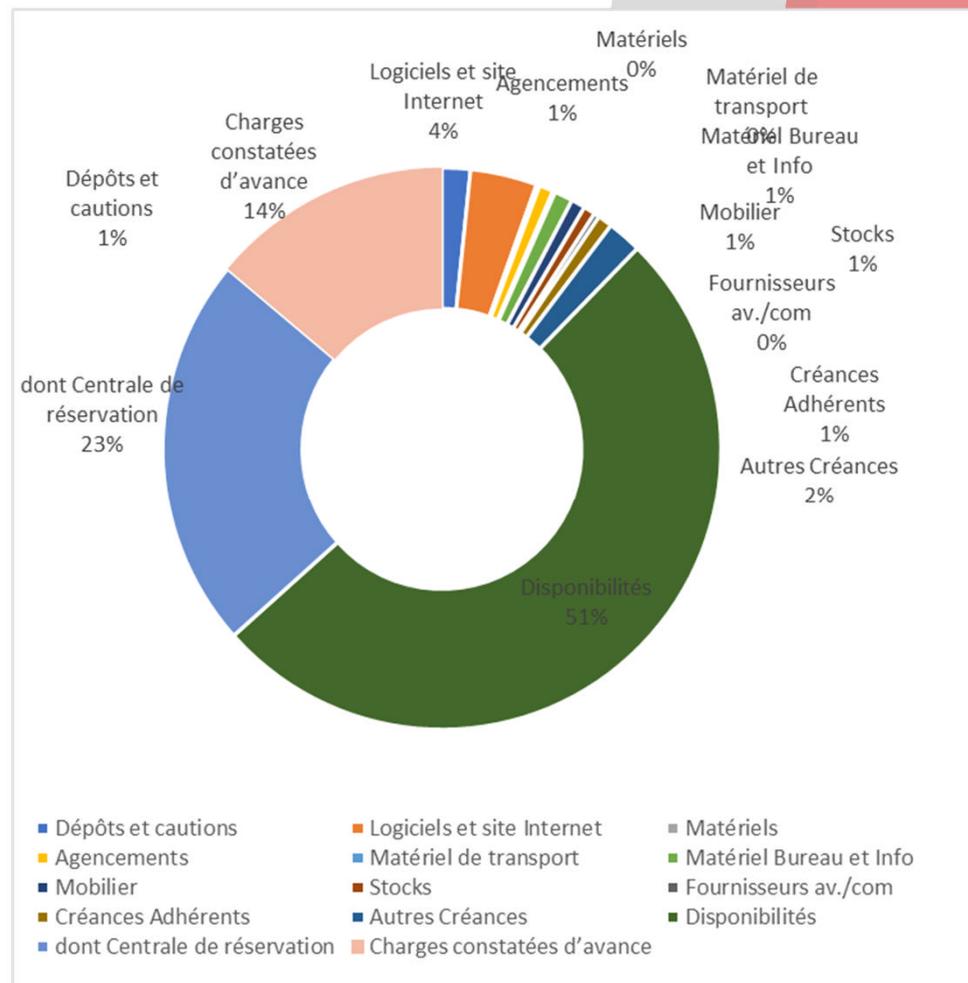
Vos comptes au
31/12/2019

	ACTIF 444 388 €	PASSIF 444 388 €	
IMMOBILISATIONS	49 003 €		
STOCKS	3 904 €		
ACOMPTES VERSÉS	1 800 €		
CRÉANCES USAGERS	4 823 €		
		122 492 €	FONDS ASSOCIATIFS
AUTRES CRÉANCES	91 494 €	263 €	TRÉSORERIE NÉGATIVE
		93 149 €	DETTES FOURNISSEURS
TRÉSORERIE	293 364 €		
		228 484 €	AUTRES DETTES
Dont solde du compte bancaire du service réservation : 133 886		Dont service réservation : 129 470	

LE BILAN - ACTIF

Vos comptes au
31/12/2019

ACTIF NET EN EURO	2018	2019
Dépôt & cautionnement	16 230	9 430
Logiciels & Site Internet	19 725	22 225
Matériel	2 827	1 063
Agencements	7 341	4 742
Matériel de transport	5 020	788
Matériel Bureau & Info	7 471	6 110
Mobilier	8 715	4 645
Stock de marchandises	4 499	3 904
Fournisseurs av /com	120	1 800
Créances adhérents	12 755	4 823
Autres Créances	7 052	11 466
Disponibilités	317 394	293 364
<i>Dont réservation</i>	<i>79 418</i>	<i>130 333</i>
Charges constatées d'avances	26 394	80 028
TOTAL	435 543	444 388

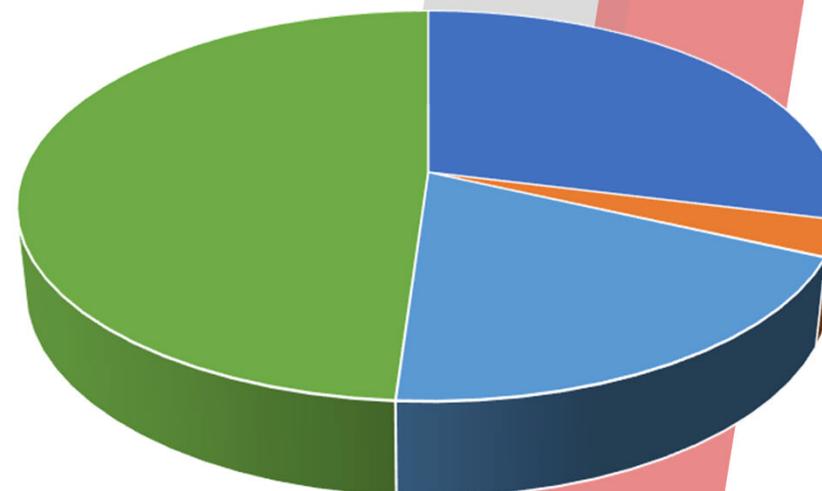


LE BILAN - PASSIF

Vos comptes au
31/12/2019

PASSIF EN EURO	2018	2019
Fonds Associatifs	165 567	136 377
Déficit de l'exercice	-29 189	- 13 886
Intérêts courus	266	263
Usagers acompte reçu	1030	
Dettes Fournisseurs (y compris non parvenues)	95 665	90 592
Autres dettes fisc.& soc.	202 204	231 042
TOTAL	435 543	444 388

ENGAGEMENTS HORS BILAN	2018	2019
Loc. Longue Durée C5	4 238	0
Loc copieur	9 490	6 039
Indemnités Fin de Carrières	24 660	15 037
TOTAL	38 388	21 076



- Fonds associatif
- Provisions pour risques et charges
- Dettes Fournisseurs
- Déficit de l'exercice
- Frais bancaires
- Autres dettes fiscales et sociales



Vos comptes au
31/12/2019

Le Compte de Résultat au 31 Décembre 2019

Sampoens

Votre activité 2019

Cette présentation est destinée à vous exposer les éléments essentiels de l'activité de l'année 2019.

Nous aborderons successivement les points suivants :

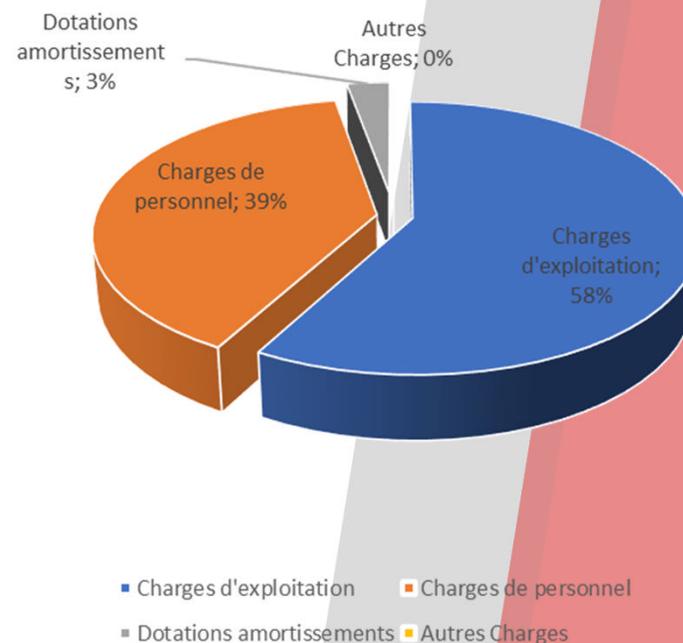
- ü Vos ressources
- ü Vos charges de fonctionnement
- ü Vos autres achats et charges externes
- ü Vos charges de personnel
- ü Vos dotations aux amortissements
- ü Le résultat de l'année

Vos comptes au
31/12/2019

Synthèse de votre activité

Vos comptes au
31/12/2019

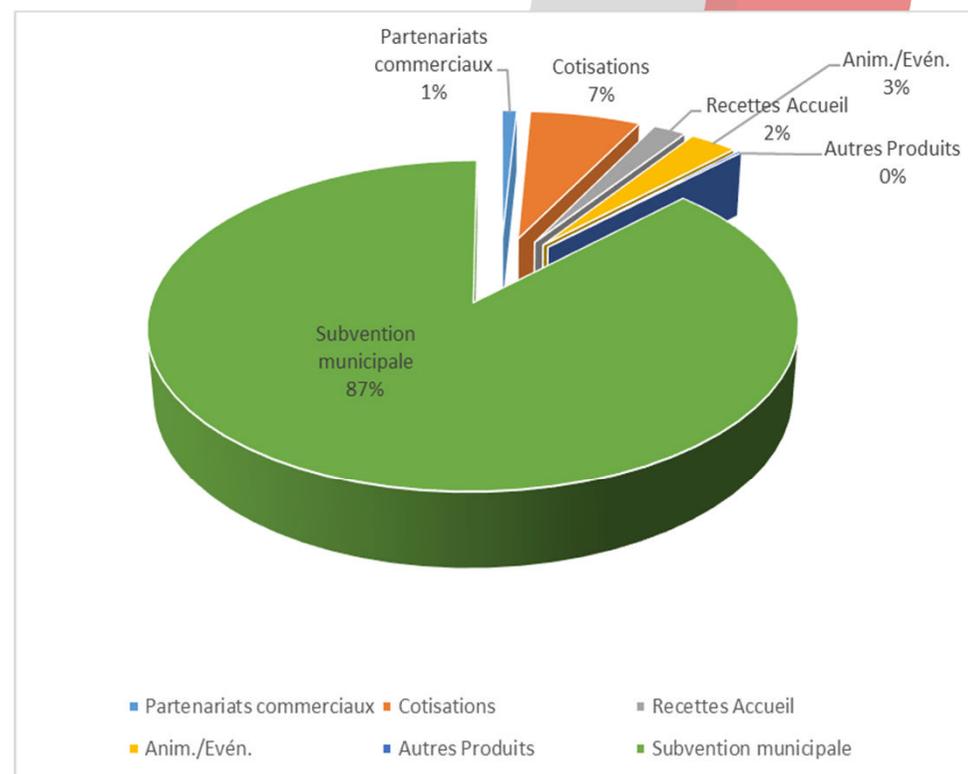
	2018	2019
Produits d'exploitation	1 310 405	1 369 475
Charges d'exploitation	782 547	804 418
Charges de personnel	519 748	541 813
Dotations amortissements	41 188	39 464
Autres charges	1	47
Résultat d'exploitation	- 33 078	- 16 220
Résultat exceptionnel	3 518	2 004
Résultat financier	488	434
IS	-117	-104
Résultat de l'année	- 29 189	- 13 886



Vos comptes au
31/12/2019

Répartition de vos ressources

	2018	2019
Subvention municipale	1 146 580	1 207 980
Cotisations	86 879	81 558
Anim./Évén.	37 091	39 101
Recettes accueil	25 706	19 406
Partenariats commerciaux	11 350	1 770
Autres Produits	2 799	8 048
Rbrst agefos	-	11 612
TOTAL RESSOURCES	1 310 405	1 369 475



Vos comptes au
31/12/2019

Charges de fonctionnement

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	
<u>ANIMATIONS</u>	342 890 €	357 116 €	Variation +4%
Événementiel	263 729€	288 551 €	
Animations	79 161€	68 565 €	
<u>PROMOTION COMMERCIALISATION</u>	281 274 €	301 290 €	+ 7 %
Frais de commercialisation	6 527€	22 664 €	
Salon – Frais de représentation	24 269 €	24 044 €	
Accueil Presse – VIP	81 147 €	72 063 €	
Marketing et édition	126 011 €	112 667 €	
Internet	16 464 €	10 058 €	
Étude & observation	20 934 €	50 428€	
Cadeaux Clients / Goodies	5 922 €	9 366 €	

Vos comptes au
31/12/2019

Charges de fonctionnement suite

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	
<u>FRAIS DE GESTION COURANTE</u>	141 072 €	130 960 €	-7 %
Poste énergies (EDF, eau, carburant, combustible)	11 320 €	11 122 €	
Fournitures de bureau et vêtement de travail	20 881 €	17 273 €	
Locations (local, logement, matériel, véhicule)	11 615 €	12 672 €	
Contrat maintenance	7 252 €	6 355 €	
Prime assurances	9 065 €	9 481 €	
Honoraires comptable et CAC	16 374 €	15 144 €	
Affranchissement	7 419 €	7 679 €	
Télécommunication	2 540 €	3 925 €	
Cotisations	7 815 €	6 870 €	
Achat de prestations de services	24 660 €	25 074 €	
Petit matériel	4 556 €	2 760 €	
Formations	4 530 €	100 €	
Autres (Entretien, mission, réception, services bancaires...)	13 045 €	12 505 €	

Charges de Personnel

Salaires Bruts 399 450 €

Charges Sociales 119 403 €

SOUS-TOTAL 518 853 €

Variation Congés Payés - 1 459 €

Variation Charges/CP (fiscale et sociale) 248 €

Formation Professionnelle 6 697 €

Taxe sur les Salaires 14 109 €

Médecine du Travail 2 323 €

SOUS-TOTAL 21 918 €

COÛT TOTAL MASSE SALARIALE 540 771 €

Soit 39,49 % des ressources de l'Office

Vos comptes au
31/12/2019

Pour mémoire,
coût total de la
masse salariale
2018 = 519 748€
Soit 39,66 % des
ressources de
l'office

Dotations aux amortissements

Au 31/12/2019 ils s'élèvent à 39 464 €

A souligner que les investissements réalisés aux cours des 3 derniers exercices sont les suivants :

	2017	2018	2019
Logiciels & licences	19 200 €	1 920 €	4 560 €
Site Internet	5 820 €	- €	20 214 €
Matériel	4 347 €	- €	4 216 €
Agencement et Aménagement	1 260 €	5 414 €	- €
Matériel de transport	12 700 €	- €	- €
Matériel de bureau & info.	5 552 €	3 825 €	€
Mobilier	4 884 €	2 686 €	-€
Dépôts et Cautionnements	-	16 200 €	9 400 €
TOTAL INVESTISSEMENT	53 763 €	30 045 €	38 390 €

Ainsi, il ressort :

	2018	2019
Résultat d'exploitation :	- 33 078 €	- 16 220 €
Résultat Exceptionnel :	3 518 €	2 004 €
Résultat Financier :	488 €	434 €
Impôts sur les sociétés :	- 117 €	- 104 €

Résultat

Résultat de l'année 2018 : - 29 189 €

Résultat de l'année 2019 : - 13 886 €

Vos comptes au
31/12/2019

Nous vous remercions de l'attention
que vous avez bien voulu nous porter
tout au long de cette présentation.

Pôle	N° COMPTE	CHARGES	B2021
	606 110	électricité	7 000 €
	606 120	Eau	650 €
	606 140	Carburants	2 000 €
	606 150	Combustible	2 000 €
	606 300	Petit matériel et outillage	1 000 €
	606 400	Fournitures administratives	16 000 €
	606 810	Vêtements	4 500 €
	613 500	Location de matériel	6 500 €
	613 510	location véhicules	- €
	615 500	Produits d'entretien	- €
	615 503	Entretien des véhicules	3 000 €
	615 520	Entretien du matériel	200 €
	615 600	Contrat de maintenance	5 200 €
	616 100	Primes d'assurance	11 000 €
	618 300	Doc techn et générale	50 €
	622 600	Honoraires comptables	12 500 €
	622 610	Honoraires extérieurs	40 500 €
	622 620	Commissaire aux comptes	2 800 €
	622 630	Achat prestation de services	15 120 €
	622 800	Formation extérieure	200 €
	623 420	Goodies	4 000 €
	625 100	Frais de déplacement	2 000 €
	625 101	Forfaits - Frais de mission	3 000 €
	625 700	Réception - ravitaillement	2 500 €
	626 010	Affranchissement	7 750 €
	626 020	Télécommunications	4 000 €
	626 040	Internet	630 €
	627 800	Services bancaires	1 500 €
	628 100	Cotisations	7 000 €
	635 800	taxe diverses (ordure ménagères)	230 €

Pôle	N° COMPTE	CHARGES	B2021
	658 000	Charges diverses de gestion courante	50 €
	695 100	Impôt sur les revenus financiers	100 €
	TOTAL CHARGES - DIRECTION		162 980 €
PROMO-COM	615 600	Contrat de maintenance	1 200 €
	622 610	Honoraires extérieurs	6 000 €
	622 630	Community management	10 270 €
	623 300	Actions communes CCMG et GME - Salons-Foires	25 000 €
	623 303	Accueil presse, VIP, TO	20 000 €
	623 350	Vélo de l'année	8 000 €
	623 600	Catalogues imprimés photos	45 000 €
	623 700	Publicité, achat emplacements	50 000 €
	623 708	Honoraires communication	55 500 €
	626 041	Internet création maintien	5 000 €
	623 350	Samoëns Aime Nos Soignants	
	TOTAL CHARGES PROMOTION - COMMUNICATION		225 970 €
COMMERCIALISATION	623 309	Honoraires commercialisation	35 000 €
	627 800	Services bancaires	1 500 €
	626 041	Internet création maintien	7 480 €
	TOTAL CHARGES COMMERCIALISATION		43 980 €

Pôle	N° COMPTE	CHARGES	B2021	
ANIM-EVE	623 350	LGO	44 900 €	
	623 350	Journées botaniques	18 000 €	
	623 350	SAF	75 000 €	
	623 350	Pépites	70 000 €	
	623 350	Semaine vigneronne	30 000 €	
	623 350	Mégawatt	27 500 €	
	623 350	Festival	7 000 €	
	623 350	Nage Hivernale	28 000 €	
	623 350	Festival Littérature jeunesse	23 000 €	
	623 350	E enduro 2	1 000 €	
	623 350	Harley days	15 000 €	
	623 350	Festival lyrique	1 €	
	623 350	Triathlon	1 000 €	
	623 350	z'apapoottoos	5 000 €	
	623 350	Symposium de la pierre	35 000 €	
	623 350	UTHG	3 000 €	
	623 350	Rallye du Mont Blanc	600 €	
	623 350	Village de Noël 2021	52 000 €	
	623 350	Rencontres Bien - Etre	12 000 €	
	TOTAL CHARGES EVENEMENT			448 001 €
	623 351	Anim hiver	37 800 €	
	623 351	Anim Été	39 300 €	
	623 351	Fournitures et lots	3 500 €	
623 351	Sacem	10 000 €		
623 351	Petit matériel et outillage	6 700 €		
623 351	Réception	3 000 €		
TOTAL CHARGES ANIMATION			100 300 €	
TOTAL CHARGES ANIMATION - EVENEMENT			548 301 €	
	606 300	Petit matériel et outillage	1 500 €	

Pôle	N° COMPTE	CHARGES	B2021
ACCUEIL	606 810	Vêtements	1 000 €
	607 100	Achat pour revente	14 010 €
	615 600	Contrat de maintenance	2 250 €
	622610-1	Honoraires extérieurs	500 €
	622610-2	Qualité Tourisme	1 500 €
TOTAL CHARGES ACCUEIL			20 760 €
COVID	divers comptes	Imputation Covid 19	5 000 €
	TOTAL CHARGES COVID		
SOCIAL	631 100	Taxe sur salaire	596 000 €
	631 300	Formation Pro et Part Formation (633300)	
	641 100	Salaire	
	645 000	Charges sociales	
	647 500	Médecine du travail	
TOTAL CHARGES DE PERSONNEL			596 000 €
DIVERS	TOTAL CHARGES AMORTISSEMENTS		24 000 €
	TOTAL VARIATION DE STOCK GOODIES-BOUTIQUE		
	TOTAL CHARGES		1 626 991 €

Pôle	N° COMPTE	CHARGES	B2021
	N° COMPTE	PRODUITS	B2021
	707 130	Vente de marchandises	21 300 €
	708 100	Dépôts vente commissions	
	PRESTATIONS DE SERVICES		49 200 €
	706 130	Recettes Animations	12 000 €
	706 140	Recettes Evenements	28 500 €
	706 150	Recettes Partenariats (savoie mont blanc télémark)	8 700 €
		Avoirs à établir	
	SUBVENTION D'EXPLOITATION		
	740 000	Subventions	1 468 190 €
	740 100	Subvention exceptionnelles	
	740 110	Contrats aidés	
	AUTRES PRODUITS		1 468 190 €
	754 100	Mécénats	
	756 100	Cotisations membres	85 000 €
	758 300	Divers produits de gestion	300 €
	768 000	Produits financiers	
	771 000	Produits exceptionnels	1 €
	791 100	Refacturation (EDF, animation-promotion RM, etc.)	3 000 €
	791 110	Remboursement Agefos	
	TOTAL PRODUITS		1 626 991 €