



PROCES VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME Mardi 21 mai 2019

Présents : MOUTHON JM(j'aime Sport) Forlani.D (Le Pied de Poule) ; Bargain.C -(Élu Mairie), Gallet.C (Au Pré d'Oscar), Granger.M (Résidence La Cour), Granger.G (Intersport), Tournier P. (GMDS), Wastiaux.P (Pégase Air Samoëns), Chailloux.O (AEC Les Becchi), Lestien.O (Meublé), Baud.S (ESF-Refuge de la Golèse), Verignon.P (IDHF-Meublé), Fogliani Y. (Agence du Giffre), Davergne X. (Elu Mairie), Thiebard JP (Conciergerie GM), Simon V. (Meublé), Anthonioz A. (Anthonioz Ski), Dunoyer A. (camping), Lavocat P.(Grenairon), Rabot D.(Vogelle), Bussat S. (La Régence), Lustig Rochet (C. (Hameau de Chantemerle), Vallier A. (ESI Zig Zag), Genevois C. (septiloisirs), Pelissier Location, Pelissier SARL , Granger P. (Dahu Cie), Grandcollot J.J. (Monsieur le Maire)

Pouvoirs :

Ponche Thierry (pouvoir JM Mouthon), Lignon C. (pouvoir JM Mouthon), Collery JL (pouvoir JM Mouthon), Simone Dechavassine (pouvoir X Davergne), Chardon N. (pouvoir X Davergne), Blanc A. (pouvoir X Davergne), Derancourt JL (pouvoir à O Chailloux), David Y (pouvoir à H Vuillermet (absent)), Shuler G. (pouvoir à S Baud), Farjou L(Pouvoir à E Coffy (absente)), Garage Baudet (pouvoir à Y Fogliani), Bianco C. (Pouvoir à Y Fogliani), Coquard P . (Pouvoir à Y Fogliani),Horlville E. (pouvoir à C Bargain), Charles JP (Pouvoir C Bargain), Jacquin M. (Pouvoir à Bargain C.), Veisy MA, (pouvoir)

Ouverture de la séance à 18h40

1. LANCEMENT DE L'ASSEMBLEE GENERALE (Cf PRESENTATION)

JM Mouthon remercie les participants d'être venus et passe la main à Nicolas Francfort pour le démarrage de l'assemblée générale. Nicolas présente l'ordre du jour de l'assemblée générale et remercie le président et les adhérents de la confiance accordée.

2. RESULTAT DES ELECTIONS

Nicolas Francfort annonce le résultat des élections au conseil d'administration et présente la liste des nouveaux administrateurs et suppléants. Certains membres sont cooptés pour 1 an, bienvenu aux nouveaux membres du conseil d'administration. Les membres du bureau et les membres des commissions seront élus lors du conseil d'administration du 28 mai 2019. Jean Michel Mouthon remercie pour les 3 années passées à la présidence.

Agence immobilière	Yvon Fogliani
Agriculteur	Michel Dunoyer
Artisans / Entreprises	Gaetane Granger
Cafetier	Anthony Blanc
Commerçant	Jean-Michel Mouthon
Exploitant des refuges en montagne	Patrice Lavocat Suppléant : Dominique Rabot
Exploitant des remontées mécaniques	Emmanuel Laffitta
Hôtelier	Elodie Coffy
Loueurs en meublé	Pauline Granger
Loueurs en meublés non professionnels	Henri Vuillermet

Moniteurs de ski fédérés	Sébastien Baud Suppléant : Richard Scuri
Professions sportives	Philippe Wastiaux
Résidences de tourisme	Alexandre Chazot
Restaurateur	Carine Burnet
Tourisme associatif et profession libérales	Alexandre Dunoyer
Tourisme social et centre de vacances	Olivier Chailloux
ELU	Claude Bargain
ELU	Laurent. Barras
ELU	Xavier Davergne
ELUE	Delphine Baud
ELUE	Mireille Chauvaud

PROCES VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME Mardi 21 mai 2019

3. BILAN 2018

A. PRESENTATION DES COMPTES 2018 (Cf. PRESENTATION) – PAR VINCENT WIRION, EXPERT-COMPTABLE.

M. Vincent Wirion démarre la présentation des comptes de l'année 2018, il excuse M. Gilles Cachat le commissaire aux comptes qui n'a pas pu être présent et précise que celui-ci n'avait aucune réserve concernant la sincérité des comptes.

Le constat est fait que le niveau de trésorerie est assez haut mais ceci s'explique aux dépenses qui restent à rembourser pour le service réservation (en cours) et aux dépenses courantes engagées.

Les charges de fonctionnement sont en augmentation, la subvention est bien utilisée. Les prestations de services sont en forte hausse c'est le recours à 2 prestataires :

- Accompagnement sur les réseaux sociaux
- Nettoyage des locaux

Les dépenses de personnel sont maîtrisées et représentent 40 % des charges ce qui est peu.

Les dépenses de promotion et de communication ont augmenté de 9 %, Nicolas Francfort précise que cela a permis d'augmenter le plan d'affichage urbain avec une présence marquée sur Paris et Lyon.

Le résultat négatif de « - 29 198 € » est conforme à l'objectif de « - 30 000 € » demandé par le conseil d'administration à la direction.

B. NOTRE SAISON HIVER 2018/2019 OBSERVATOIRE TOURISTIQUE (Cf. PRESENTATION)

Véronique de la société G2A présente les statistiques résultats de la saison d'hiver.

Depuis 2 ans, les données se base sur les réponses des hébergeurs il y a 99 % de répondants. Après un rappel méthodologique, voici le bilan qui peut être dressé :

Au terme de la saison, la fréquentation touristique sur l'ensemble des lits de la destination est en hausse de 2,8% de nuitées par rapport à la saison dernière, soit 25 200 nuitées supplémentaires pour un total de 930 600 nuitées. La destination n'a, au cours de son histoire, jamais enregistré autant de nuitées touristiques. A noter, l'augmentation de la capacité touristique totale de la station, liée à la création de nouveaux lits et l'ouverture de 2 établissements cet hiver (+292 lits en résidence de tourisme et hôtel). A l'instar de bon nombre de stations nord-alpines, le pic de la saison a été enregistré sur les vacances d'hiver, semaine 08 (arrivées du 16/02), accueillant les zones françaises B+ A ainsi que la clientèle britannique. Les vacances d'hiver, à l'échelle du panel de stations alpines G2A, ont connu des difficultés, accusant des retards plus ou moins marqués sur la période. Samoëns a réussi à maintenir sa fréquentation qui termine sensiblement en hausse (+0,6%) sur cette période. Autres particularités de la saison, communes au panel de stations G2A, l'inter vacances de mars en recul cet hiver du fait de l'absence de potentiel marché N-1 (la semaine 14 avait été boostée par le week-end Pascal et les vacances des clientèles étrangères la saison dernière). Ce sont les vacances de printemps qui bénéficient du report de ce potentiel marché et se retrouvent en forte hausse vs N-1

G2A émet une alerte sur la perte des lits chaud vers les lits froids, il faudrait réfléchir à un accompagnement plus fort des propriétaires afin de remettre ces lits dans le circuit.

Un partenariat avec Orange a été mis en place afin d'analyser la provenance et la typologie des vacanciers sur le site de Samoëns, grâce à l'analyse des données issues des antennes relais.

Le positionnement au niveau des tours opérateurs est désormais excellent, en moyenne les stations de même ampleur ont 67 programmations alors que Samoëns a 180 programmations par des tours opérateurs.

Les données de conjonctures nous montrent qu'il va falloir s'adapter aux nouvelles demandes, notamment au niveau des nombres de nuitées (courts séjours) et des demandes environnementales par exemple.

Projection hiver 2019/2020

Véronique montre un calendrier reprenant les semaines de la saison ainsi que les vacances par pays. Cela permettra d'anticiper les périodes creuse et de pouvoir imaginer un pricing attractif sur les semaines compliquées.

Dans les tendances marché, on observe que pour les réservations l'économie collaborative est un acteur majeur, on constate une forte hausse d'Airbn'b ainsi qu'une hausse des OTA (Online Tourism Agency). Il y a de plus en plus de demande sur les courts séjours il est important de se positionner sur ces demandes différentes.



PROCES VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME Mardi 21 mai 2019

Nicolas Francfort précise que l'office de tourisme est à la disposition des hébergeurs pour les aider sur la mise en place d'un pricing adapté.

Une question dans la salle : quels sont les pays PECO ? Ce sont les Pays d'Europe Centrale et Orientale, ce sont des pays difficiles à atteindre car ils sont demandeurs de stations « ski au pieds ».
Les adhérents présents ont apprécié la présentation de G2A.

Nicolas Francfort reprend la présentation des missions des services de l'office de tourisme et leur bilan 2018.

C. PROMOTION ET COMMUNICATION

La fonction est complètement internalisée.

Sur les réseaux sociaux notre nombre d'abonnés est dans une bonne moyenne. Nous constatons une évolution positive cette année qui s'explique par la décision de nous faire accompagner par un spécialiste extérieur. Il nous aide à améliorer notre visibilité sur les réseaux sociaux.

Le logo de l'office de tourisme évolue, la base line a été supprimée pour plus de simplicité et de lisibilité, le but est de travailler sur le nom Samoëns. La base line était ambiguë et polémique. Personne ne se souvient du slogan d'une destination, ce qui marque c'est le nom de la destination. Nicolas Francfort l'illustre en interrogeant l'assemblée sur les slogans des destinations les plus connues mondialement. Aucun des participants ne peut en citer un seul.

Notre base de travail, Apidae, contient une offre colossale, plus de 600 fiches qu'il est indispensable de maintenir régulièrement.

La promotion a pour objectif d'ouvrir et de développer de nouveaux marchés pour développer l'activité de la destination mais parallèlement de relativiser la part du marché anglais trop dominant, représentant un risque conséquent en cas de turbulences. Les destinations démarchées sont désormais toutes clientes. A noter que certains étaient demandeurs et sont venus d'elles même vers nous.

A noter la validation pour cet été d'une collaboration avec un important Tour Opérateur israélien qui programmera des charters qui se posent à Genève pour amener des vacanciers sur Samoëns, Les Gets, Morzine.

Cette démarche de promotion a généré, pour rappel, une croissance très significative sur la destination (hors club med) de + 11% sur l'hiver dernier.

D. ACCUEILLIR & INFORMER LA CLIENTÈLE

La typologie des vacanciers à Samoëns explique que l'accueil physique représente toujours des volumes extrêmement importants. La fréquentation de l'accueil est en hausse constante.

E. ANIMER LA STATION & CRÉER DES ÉVÈNEMENTS

L'objectif est d'aller au contact de la clientèle en augmentant les lieux et la fréquence de programmation. Le programme des animations et des événementiels est particulièrement dense. A noter la mise en place d'animations à la Toussaint pour améliorer l'ambiance dans le village pendant cette période touristique avec un retour très positif.

Le service animation accompagne aussi les associations en prêtant du matériel etc.

Des nouveautés en 2019 avec la megawatt. Cet événement autour du vélo à assistance électrique se déclinera par la gastronomie, des balades organisées, de nombreuses marques seront présentes. Jean Michel Mouthon souligne le grand intérêt du vélo électrique. Nicolas Francfort souligne que c'est un formidable levier de démocratisation de nos destinations et que cela contribuera à l'augmentation de la fréquentation estivale.

F. COMMERCIALISER LA DESTINATION

Notre philosophie est d'offrir un service supplémentaire aux adhérents gratuitement, c'est pourquoi le service de réservation reverse intégralement les montants perçus sans prise de commissions et en prenant à sa charge les frais comme les commissions de paiement par carte bancaire.



PROCES VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE DE L'OFFICE DE TOURISME Mardi 21 mai 2019

La commercialisation concerne les hébergements, les activités et permet par exemple le développement d'un produit « tour des dents blanches » en partenariat avec l'association internationale du tour des dents blanches, la billetterie pour le Samoëns American Festival...

Il a vocation à contribuer directement à l'activité économique des socioprofessionnels septimontains.

G. PILOTER LE SYSTÈME QUALITÉ

L'office de tourisme travaille activement en vue de la nouvelle certification qualité tourisme puisqu'elle conditionne strictement la possibilité de conserver un office de tourisme à Samoëns. C'est un enjeu de taille et toute l'équipe est mobilisée.

4. MISE AUX VOTE DES COMPTES 2018

Nicolas Francfort rappelle que le bureau avait demandé un déficit de 30 000 euros, cet objectif est donc atteint. La validation des comptes 2018 est mise au vote, pas de vote contre, pas d'abstention : les comptes sont validés à l'unanimité. Dans un budget maîtrisé nous développons des services supplémentaires.

5. LE MOT DU MAIRE

Jean-Jacques Grandcollot, maire de Samoëns remercie Nicolas Francfort et toute l'équipe de l'office pour leur investissement et leur efficacité.

Pour conclure il souhaite tout de même rappeler qu'il est dommageable au village et à sa notoriété que les restaurants ferment tous en plein milieu des vacances de Pâques. Il aurait apprécié que les restaurateurs se mettent d'accord et fassent un roulement concernant les ouvertures.

6. CLOTURE

Nicolas Francfort et Jean-Michel Mouthon remercient la mairie pour son appui et son aide dans la réalisation des missions qui lui sont confiées.

Ils remercient également tous les adhérents présents d'être venus et clôturent la réunion en les invitant à continuer ces échanges autour d'un buffet.

Fin de la réunion à 21h15.